



UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"

CAMPUS UNIVERSITARIO DE GUAIRÁ

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

Ruta N°8 Blas Garay – (Lemos)

Fcyt.ucguaira@gmail.com

Telefax: 0541-43118 / 41154 / 42670 / Int. 131

Villarrica – Paraguay

I- IDENTIFICACIÓN:

CARRERA	: Ingeniería Industrial
ASIGNATURA	: Planificación y Gestión Estratégica
ÁREA DEL SABER	: Ingeniería Aplicada
CURSO	: 5°
SEMESTRE	: Décimo
CÓDIGO	: 7371
CORRELATIVIDAD	: Mercadotecnia
RÉGIMEN	: Obligatorio
CARÁCTER	: Teórico – Práctico
CARGA HORARIA SEMANAL	: 4
CARGA HORARIA SEMESTRAL	: 64
HORAS TEÓRICAS	: 32
HORAS PRÁCTICAS	: 32
HORAS DE LABORATORIO	: NA

II- DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permite al estudiante conocer la Planificación Estratégica, técnica de importancia fundamental para el logro de los objetivos a mediano y largo plazo en las empresas. El estudio se orienta específicamente hacia el sector industrial, reconociendo la importancia creciente de esta herramienta administrativa a nivel mundial.

III- OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar conceptos y aplicaciones de los diferentes tipos de planificación y estrategias empresariales aplicadas en los distintos sectores industriales y amplios conocimientos sobre la administración general, procesos y sistemas organizacionales.

IV- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la Planificación Estratégica aplicada en las empresas e instituciones.
- Aplicar técnicas específicas de Planificación Estratégica como herramienta para mejorar la gestión.
- Entender a la estrategia como el intento por posicionar a la empresa de la mejor manera posible en un entorno mundial cada vez más competitivo.
- Explicar las distintas estrategias aplicables a una industria.



UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"
CAMPUS UNIVERSITARIO DE GUAIRÁ
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
Ruta N°8 Blas Garay – (Lemos)
Fcyt.ucguaira@gmail.com
Telefax: 0541-43118 / 41154 / 42670 / Int. 131
Villarrica – Paraguay

-
- Valorar la importancia de la optimización permanente de la organización, sistemas y métodos de la empresa.

V- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Los Gerentes y la Administración. Definición e importancia. Proceso Administrativo. Concepto, importancia y caso práctico. *Análisis y estudio de casos prácticos.*

Unidad 2: Planificación. Fundamentos de la planificación. Definición de la planificación. Los pro y los contra de la planeación. Tipos de planes. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 3: Logística y Estrategia. Consideraciones importantes para la planificación estratégica.

Unidad 4: Administración Estratégica. Estrategia a nivel corporativo, de negocios y funcional. El proceso de la Administración Estratégica. *Realización de un caso práctico de Análisis F.O.D.A.*

Unidad 5: Análisis estructural de los sectores industriales. Determinantes estructurales de la Fuerza de la Competencia. Análisis estructural y Estrategia Competitiva. Análisis estructural y definición del Sector Industrial. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 6: Estrategias competitivas genéricas. Tres estrategias competitivas genéricas. Posicionamiento a la mitad. Riesgos de las estructuras genéricas. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 7: Marco referencial para el análisis de la competencia. Componentes para el análisis del competidor. Reunión de los cuatro componentes. Perfil de respuesta del competidor. El pronóstico del Sector Industrial y el análisis de la competencia. Importancia de un sistema de espionaje de la competencia. *Análisis de casos prácticos.*

Unidad 8: Indicadores del mercado. Tipos de indicadores del mercado. Uso de los hechos históricos en la identificación de las señales. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 9: Acciones competitivas. Inestabilidad del Sector Industrial. Movimientos competitivos. Compromiso. Puntos Focales. *Análisis de casos prácticos.*

Unidad 10: Estrategia dirigida a clientes y proveedores. Selección de clientes. Estrategia de compras. *Análisis de casos prácticos.*

Unidad 11: Análisis estructural por Sector Industrial. Dimensiones de la Estrategia Competitiva. Grupos Estratégicos. Grupos Estratégicos y la Rentabilidad de una empresa. Implicaciones para la formulación de la estrategia. Mapa del grupo estratégico como herramienta analítica. *Lectura de material alusivo.*



UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"

CAMPUS UNIVERSITARIO DE GUAIRÁ

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

Ruta Nº8 Blas Garay – (Lemos)

Fcyt.ucguaira@gmail.com

Telefax: 0541-43118 / 41154 / 42670 / Int. 131

Villarrica – Paraguay

Unidad 12: Evolución del Sector Industrial. Conceptos básicos en la evolución del sector industrial. Procesos evolutivos. Relaciones clave en la evolución de los sectores industriales. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 13: Estrategia competitiva en sectores industriales fragmentados. Superando la fragmentación. Trampas estratégicas potenciales. Formulación de la estrategia. *Análisis de casos prácticos*

Unidad 14: Estrategia competitiva en sectores nacientes. El entorno estructural. Problemas que restringen el desarrollo del sector industrial. Mercados Tempraneros y Tardíos. Elecciones Estratégicas. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 15: Transición a la madurez del sector industrial. Cambios del Sector Industrial durante la transición. Algunas implicaciones estratégicas de la transición. Trampas estratégicas de la transición. Implicaciones organizacionales de la madurez. La transición del Sector Industrial y el Director General. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 16: Estrategia competitiva en sectores industriales en declinación. Alternativas estratégicas en la declinación. Elección de una estrategia para la declinación. Peligros latentes en la declinación. Preparación para la declinación. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 17: Competencia en los sectores industriales globales. Orígenes e impedimentos para la competencia global. Evolución hacia los sectores industriales globales. Competencia en los sectores industriales globales. Alternativas estratégicas en los sectores industriales globales. Tendencias que afectan la competencia global. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 18: Implicaciones estratégicas en la integración vertical. Beneficios y costos estratégicos de la integración vertical. Aspectos estratégicos específicos en la integración hacia delante. Aspectos estratégicos en la integración hacia atrás. Contratos a largo plazo y los aspectos económicos de la integración. Ilusiones en las decisiones de integración vertical. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 19: Incremento de la capacidad. Elementos a considerar en las decisiones del incremento de la capacidad. Causas del exceso de capacidad. Estrategias de anticipación para desalentar a la competencia. *Lectura de material alusivo.*

Unidad 20: Jornada de Planificación Estratégica. Elaboración de Visión – Misión – Objetivos Estratégicos y otros elementos estratégicos. *Análisis y estudio de casos prácticos.*



UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"

CAMPUS UNIVERSITARIO DE GUAIRÁ
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

Ruta N°8 Blas Garay – (Lemos)

Fcyt.ucguaira@gmail.com

Telefax: 0541-43118 / 41154 / 42670 / Int. 131

Villarrica – Paraguay

Unidad 21: Paraguay y el Mundo. Análisis del Plan Estratégico Económico y Social (P.E.E.S.).

Alternativas de reactivación económica nacional. *Lectura de material alusivo y elaboración de un ensayo final al respecto.*

VI- SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Los contenidos serán desarrollados en forma teórico-práctica con participación del estudiante, bajo el asesoramiento del docente en su rol de facilitador y en la búsqueda constante de aprendizajes significativos.

En las clases teóricas se utilizará la metodología: lección magistral participativa, que incluye diálogos, discusiones y debates.

Las clases prácticas serán desarrolladas a través de técnicas como demostraciones y talleres.

VII- EVALUACIÓN

El proceso de evaluación del aprendizaje se desarrollará en forma continua y sistemática; es una evaluación de proceso y de producto sobre un total de 100 (cien) puntos que incluirá trabajos prácticos, portafolio de evaluaciones, talleres, pruebas escritas, prácticas o funcionales u orales. La calificación será expresada utilizando la escala 1 al 5 de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la Universidad.

VIII- BIBLIOGRAFÍA

Principal (3)

- M. PORTER. "Estrategia Competitiva". CECSA – México 2007.
- S.P. ROBBINS / M. COULTER. "Administración General". PRH Hispanoamericana - México 2005. –
- H. MINTZBERG / QUINN / VOYER. « El proceso estratégico. Concepto, Contextos y

Casos Prácticos

Complementaria (3)



UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN"

CAMPUS UNIVERSITARIO DE GUAIRÁ

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

Ruta N°8 Blas Garay – (Lemos)

Fcyt.ucguaira@gmail.com

Telefax: 0541-43118 / 41154 / 42670 / Int. 131

Villarrica – Paraguay

-
- W. NEWMANN. "Administración General". Ediciones Deusto S.A. – 6° edición – España 2008.-
 - Publicaciones científicas de la revista de Harvard sobre estrategia empresarial.
 - Estudios de casos.