



— CAMPUS GUAIRÁ —

Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”

Campus Guairá

Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y

Económicas

Carrera de Economía

Trabajo Final de Grado

**La economía solidaria como medio de subsistencia y
empoderamiento de mujeres en la ciudad de Villarrica,**

año 2023

Elaborado por:

Univ. Luis Godoy

Univ. Lucas Deniz

Villarrica del Espíritu Santo - Paraguay, diciembre – 2023



— CAMPUS GUAIRÁ —

Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”

Campus Guairá

Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y

Económicas

Carrera de Economía

Trabajo Final de Grado

**La economía solidaria como medio de subsistencia y
empoderamiento de mujeres en la ciudad de Villarrica,**

año 2023

Elaborado por:

Univ. Luis Godoy

Univ. Lucas Deniz

Tutora: Econ. Tania G. Stollmaier

Villarrica del Espíritu Santo - Paraguay, diciembre - 2023



— CAMPUS GUAIRÁ —

Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”

Campus Guairá

Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y
Económicas

Carrera de Economía

Trabajo Final de Grado

**La economía solidaria como medio de
subsistencia y empoderamiento de mujeres en la
ciudad de Villarrica, año 2023**

| Estudiante | Calificación |
|-------------------|---------------------|
| Univ. Luis Godoy | |
| Univ. Lucas Deniz | |

.....

Miembro Tribunal

.....

Miembro Tribunal

.....

Miembro Tribunal

PÁGINA DE ADVERTENCIA

En esta sección del Trabajo Final de Grado, los autores de esta investigación asumen plena responsabilidad ante la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, y ante el lector, en particular. Por lo que, se garantiza la veracidad y originalidad en relación con el contenido del trabajo, y se otorga a la institución todos los derechos económicos y de propiedad intelectual, como la de reproducción, comunicación y difusión pública, sobre el material presentado.

Es importante destacar que la institución, en este caso, la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, no asume responsabilidad por las opiniones expresadas por los autores en los textos publicados. La responsabilidad total de las ideas y conceptos presentados recae exclusivamente en los autores de esta investigación

Univ. Luis Godoy

Univ. Lucas Deniz

AGRADECIMIENTOS

A nuestra tutora, Econ. Tania G. Stollmaier, por su inestimable guía y aliento y su profesionalismo en toda la etapa del trabajo.

A los docentes, por compartir su sabiduría y conocimientos de manera invaluable.

A nuestros padres y hermanos, por su amor incondicional y por el apoyo incondicional y constante en este tramo final.

A nuestros amigos, quienes han sido una fuente constante de apoyo emocional, motivación y alegría a lo largo de este camino académico.

Univ. Luis Godoy

Univ. Lucas Deniz

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de titulación con profundo agradecimiento al Padre celestial, quien siempre dedica su tiempo a forjar nuestro camino mediante la fe.

A nuestros padres, quienes han sido fundamentales en nuestra vida. Somos lo que somos hoy gracias a su amor, apoyo y valores transmitidos.

Que esta dedicatoria refleje nuestra profunda apreciación por su influencia en nuestras vidas y el profundo respeto que les tenemos.

Univ. Luis Godoy

Univ. Lucas Deniz

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de la economía solidaria como medio de subsistencia y empoderamiento de mujeres en la ciudad de Villarrica en el año 2023. Se utiliza una metodología con enfoque mixto, de tipo descriptivo no experimental. La población de estudio se compone de 54 mujeres emprendedoras que forman parte de la organización Empoderarte, con sede en la ciudad de Villarrica del Espíritu Santo. La muestra representativa consta de 48 mujeres, de acuerdo a la población finita. Los resultados de la investigación muestran un impacto significativo de la economía solidaria en los ingresos de las mujeres. El 48% de las participantes ha experimentado un aumento de ingresos de nivel alto, mientras que el 33% un incremento de nivel moderado; además, un 19% restante ha experimentado un aumento de nivel bajo en sus ingresos. El análisis sobre la dependencia de la economía solidaria revela que un 65% de las mujeres miembros de la organización Empoderarte depende bastante y mucho de esta forma de economía para su subsistencia, mientras que un 35% presenta niveles de dependencia mediano a bajos. Además, se observa que las mujeres han adquirido activos significativos como vehículos, terrenos y maquinaria como parte de su participación en Empoderarte, lo que sugiere un enfoque en la expansión y fortalecimiento de sus negocios a largo plazo. Estos hallazgos resaltan la influencia positiva de la economía solidaria en la vida de las mujeres en Villarrica, tanto en términos de mejora económica como de empoderamiento.

Palabras Clave: Economía solidaria, Subsistencia, Empoderamiento, Mujeres.

ABSTRACT

This research aims to analyze the incidence of the solidarity economy as a means of subsistence and empowerment of women in the city of Villarrica in the year 2023. A methodology with a mixed approach, of a non-experimental descriptive type, is used. The study population is made up of 54 entrepreneurial women who are part of the Empoderarte organization, based in the city of Villarrica del Espíritu Santo. The representative sample consists of 48 women, according to the finite population. The research results show a significant impact of the solidarity economy on women's income. 48% of participants have experienced a high-level increase in income, while 33% have experienced a moderate-level increase; additionally, the remaining 19% have experienced a low-level increase in their income. The analysis of the dependence on the solidarity economy reveals that 65% of the women members of the Empoderarte organization depend quite a lot on this form of economy for their subsistence, while 35% present medium to low levels of dependence. Additionally, it is noted that women have acquired significant assets such as vehicles, land and machinery as part of their participation in Empoderarte, suggesting a focus on expanding and strengthening their businesses in the long term. These findings highlight the positive influence of the solidarity economy on the lives of women in Villarrica, both in terms of economic improvement and empowerment.

Keywords: Solidarity Economy, Subsistence, Empowerment, Women.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 3 |
| 1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 3 |
| 1.2 PREGUNTA GENÉRICA..... | 5 |
| 1.3 PREGUNTAS ESPECÍFICAS | 5 |
| 1.4 OBJETIVOS..... | 6 |
| 1.4.1 General | 6 |
| 1.4.2 Específicos..... | 6 |
| 1.5 JUSTIFICACIÓN | 6 |
| CAPÍTULO II – MARCO TEORICO REFERENCIAL | 8 |
| 2.1. MARCO DE ANTECEDENTES | 8 |
| 2.1.1 Introducción al antecedente de investigación | 8 |
| 2.1.2 Antecedentes Internacionales | 8 |
| 2.1.3 Antecedentes Regionales | 9 |
| 2.1.4 Antecedentes Nacionales | 11 |
| 2.2 MARCO CONCEPTUAL..... | 13 |
| 2.2.1 Concepto de Economía..... | 13 |
| 2.2.2 Escasez | 13 |
| 2.2.3 Costos y beneficios | 14 |
| 2.2.4 Oferta y demanda | 14 |
| 2.2.5 Mercados | 14 |
| 2.2.6 Política económica | 15 |
| 2.2.7 Economía solidaria..... | 15 |
| 2.2.8 Medio de Subsistencia | 17 |
| 2.2.9 Necesidades básicas | 18 |
| 2.2.10 Empoderamiento..... | 19 |
| 2.2.11 Empoderamiento organizacional..... | 19 |
| 2.2.12 Empoderamiento estructural | 20 |
| 2.2.13 Empoderamiento psicológico | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 MARCO TEORICO..... | 21 |
| 2.3.1 Economía Social | 21 |
| 2.3.2 Características de la Economía Solidaria | 22 |
| 2.3.3 Principios de la Economía Solidaria..... | 24 |
| 2.3.4 Toma de Decisiones para un Consumo Sostenible y Comunitario | 24 |
| 2.3.5 Prácticas de la Economía Solidaria..... | 25 |
| 2.3.6 Desarrollo social | 26 |
| 2.3.7 Factores que determinan la economía social y solidaria..... | 26 |
| 2.3.8 Teoría de Subsistencia | 29 |
| 2.3.9 Factores que Influyen en la Subsistencia..... | 29 |
| 2.3.10 Toma de Decisiones para la Sostenibilidad de los medios de Subsistencia | 30 |
| 2.3.11 Estrategias económicas de subsistencia | 31 |
| 2.3.12 Empoderamiento como medio de subsistencia..... | 31 |
| 2.3.13 El Empoderamiento como proceso económico | 32 |
| 2.3.14 Empoderamiento de las mujeres y toma de decisiones | 33 |
| 2.3.15 Dimensiones del empoderamiento..... | 35 |
| 2.4 HIPÓTESIS | 38 |
| 2.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERATIVA DE LAS VARIABLES | 38 |
| CAPÍTULO III – MARCO METODOLÓGICO | 40 |
| 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN | 40 |
| 3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 40 |
| 3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 40 |
| 3.4 UNIVERSO – POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 41 |
| 3.4.1 Población | 41 |
| 3.4.2 Muestra | 41 |
| 3.5. METODO, TECNICAS E INSTRUMENTOS | 42 |
| 3.6 PROCDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | 42 |
| 3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS..... | 42 |
| CAPÍTULO IV – MARCO ANALÍTICO | 44 |
| 4.1 RESULTADO DE INVESTIGACIÓN..... | 44 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.1 Resultados Cuantitativos | 44 |
| 4.1.2 Resultados Cualitativos..... | 56 |
| CAPÍTULO V – CONCLUSIONES | 69 |
| 5.1 CONCLUSIONES | 69 |
| 5.2 RECOMENDACIONES | 71 |
| BIBLIOGRAFÍA | 72 |
| ANEXOS..... | 78 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Nivel educativo de las miembros de Empoderarte..... | 45 |
| Tabla 2. Hijos dependientes de las miembros de Empoderarte..... | 46 |
| Tabla 3. Principal actividad antes de pertenecer a la organización de Empoderarte..... | 47 |
| Tabla 4. Principal fuente de ingreso actualmente en Empoderarte..... | 48 |
| Tabla 5. Aumento anual en los ingresos económicos como resultado de participación en actividades de economía solidaria..... | 49 |
| Tabla 6. Nivel de aumento de los ingresos generados anualmente por las iniciativas de economía solidaria en Empoderarte en comparación con años anteriores..... | 50 |
| Tabla 7. Participación en las actividades y proyectos de la organización..... | 51 |
| Tabla 8. Tiempo dedicado semanalmente a las actividades de Empoderarte .. | 52 |
| Tabla 9. Participación en talleres de capacitación en habilidades empresariales ofrecidos por la organización Empoderarte..... | 53 |
| Tabla 10. Dependencia de la organización Empoderarte para la subsistencia. | 54 |
| Tabla 11. Posibilidad de cubrir gastos personales, como alimentación y vestimenta, con los ingresos propios..... | 55 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Nivel educativo de las miembros de Empoderarte | 45 |
| Gráfico 2. Hijos dependientes de las miembros de Empoderarte | 46 |
| Gráfico 3. Principal actividad antes de pertenecer a la organización de Empoderarte | 47 |
| Gráfico 4. Principal fuente de ingreso actualmente en Empoderarte | 48 |
| Gráfico 5. Aumento anual en los ingresos económicos como resultado de participación en actividades de economía solidaria | 49 |
| Gráfico 6. Nivel de aumento de los ingresos generados anualmente por las iniciativas de economía solidaria en Empoderarte en comparación con años anteriores. | 50 |
| Gráfico 7. Participación en las actividades y proyectos de la organización | 51 |
| Gráfico 8. Tiempo dedicado semanalmente a las actividades de Empoderarte | 52 |
| Gráfico 9. Participación en talleres de capacitación en habilidades empresariales ofrecidos por la organización Empoderarte..... | 53 |
| Gráfico 10. Dependencia de la organización Empoderarte para la subsistencia | 54 |
| Gráfico 11. Posibilidad de cubrir gastos personales, como alimentación y vestimenta, con los ingresos propios | 55 |
| Gráfico 12. Tiempo que lleva involucrada en iniciativas de economía solidaria en Villarrica. | 57 |
| | 57 |
| Gráfico 13. Percepción acerca de la participación en la toma de decisiones en Empoderarte | 59 |
| Gráfico 14. Acceso a Servicios Financieros, como Préstamos o Ahorros, que han Ayudado a Fortalecer el Empoderamiento Económico | 61 |
| Gráfico 15. Nivel de Empoderamiento Económico Actual..... | 63 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 16. Control sobre los recursos económicos como resultado de la participación en Empoderarte | 65 |
| Gráfico 17. Activos Adquiridos Adicionalmente..... | 67 |

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la economía solidaria emerge como un enfoque transformador que no solo busca mejorar las condiciones económicas de las comunidades, sino también empoderar a grupos vulnerables. Este estudio se enfoca en analizar la incidencia de la economía solidaria como medio de subsistencia y empoderamiento de mujeres en la ciudad de Villarrica en el año 2023.

Este estudio es fundamental en el contexto de empresarial de las mujeres emprendedoras de Villarrica, ya que busca comprender cómo la economía solidaria puede impactar positivamente en la vida de las mujeres, al mismo tiempo que contribuye a la equidad de género y al empoderamiento de la comunidad en general.

Es tal que esta investigación se organiza en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, se aborda el planteamiento del problema, comenzando con una descripción del contexto de la problemática estudiada. Luego, se procede a la sistematización de las preguntas de investigación y la definición de los objetivos, tanto generales como específicos del estudio. Asimismo, se justifica la investigación, destacando su relevancia en términos teóricos, metodológicos y prácticos, y se evalúa la factibilidad de llevar a cabo este estudio.

Para el Capítulo II, se presenta el Marco Teórico y Referencial, el cual inicia con el Marco de Antecedentes. En esta sección, se analizan los principales aportes teóricos, prácticos y metodológicos, tanto a nivel internacional como nacional relacionados con la investigación. Posteriormente, se aborda el Marco Teórico y Conceptual.

En el Capítulo III, se procede a definir el marco metodológico, el cual engloba la tipología de investigación, su alcance y nivel de profundidad, la definición de la población y el tamaño de la muestra, así como la elección del método, técnica e instrumento para la recolección de datos. Además, se detallan de manera explícita los procedimientos destinados a la recopilación y análisis de datos.

En el Capítulo IV, se expone el marco analítico que incluye los resultados derivados de la recopilación y análisis de los datos obtenidos en el estudio. Dentro de estos resultados, se presentan tanto los hallazgos cualitativos como los cuantitativos del trabajo.

En el Capítulo V, se formulan las conclusiones del estudio, se exponen las limitaciones y se derivan las recomendaciones pertinentes. Además, en la sección final del documento, se incluyen los Anexos y otros elementos complementarios que enriquecen la investigación.

CAPÍTULO I – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tanto en la ciudad de Villarrica como en todo el territorio paraguayo, es probable que existan desigualdades significativas en términos de empleo y remuneración entre hombres y mujeres. Las mujeres, generalmente, ocupan puestos de trabajo con salarios más bajos y con menor seguridad laboral en comparación con los hombres.

Uno de los indicios observables son los datos proveídos por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS, 2022) donde se evidencia que la tasa de ocupación a nivel país de mujeres es de 42%, entre estos el 31% de las mujeres ocupadas tienen entre 15 a 29 años, mientras que el 60% tiene entre 30 y 59 años y el resto del 9% posee 65 años o más; mientras que, los hombres presentan tasas de ocupación de 58%, y donde notablemente se evidencia la brecha entre las tasas de ocupación.

Por otro lado, la discriminación y estigmas de géneros en situaciones laborales y económicas que limitan el acceso de las mujeres a oportunidades económicas son bastante comunes en el medio, socavando la confianza en sí mismas como emprendedoras.

Además, las restricciones en el acceso a recursos financieros, como préstamos o créditos, podrían limitar aún más la capacidad de las mujeres para mantener su participación en la fuerza laboral y emprender iniciativas económicas, lo que resalta la importancia de abordar estas cuestiones de género en el contexto económico.

Así mismo, de acuerdo a la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC, 2019) las personas clasificadas como desocupadas fueron alrededor de: 224.266 personas, de las cuales, acerca de 110.558 fueron hombres (49,29%) y 113.000 mujeres (50,71%), es decir, siendo en ese entonces las mujeres las más afectadas en cuestiones de desempleo en comparación con los hombres, la condición de actividad económica en Paraguay en el 2019, entre hombres y mujeres de 15 y más años de edad está claramente diferenciada. De cada 10 hombres 8 integraron la fuerza laboral y de 10 mujeres aproximadamente 6

formaron parte de la misma, existiendo una diferencia de 2 hombres más que mujeres. La tasa de desocupación en ese año, afectó en mayor medida a las mujeres en un (7,1%) comparando con el (4,7%) de los hombres.

Sin embargo, durante el 2º trimestre del 2023 y según estadísticas del EPHC (2023) las personas clasificadas como desocupadas fueron alrededor de 223.788 personas, de las cuales, cerca de 114.295 fueron hombres (51,1%) y 109.493 mujeres (48,9%), evidenciando un cambio significativo en relación al 2019, mencionado anteriormente, es decir, siendo actualmente, los hombres más afectados que las mujeres.

Aunque lo más probable es que las mujeres sigan enfrentando dificultades en términos de empleo, ingresos y oportunidades de emprendimiento, pero en menor medida que antes, ya que las mismas buscan otros medios de subsistencia.

Así también, cuando las mujeres no tienen acceso adecuado a recursos financieros, capacitación y redes de apoyo, es posible que sus emprendimientos solo puedan prosperar gracias a la existencia de la economía solidaria.

De hecho, en Villarrica un grupo de mujeres se unió para formar una Asociación llamada Empoderarte en el año 2021. Esta unión de mujeres ha experimentado un crecimiento en el número de miembros, pasando de 17 en los primeros tiempos de su fundación hasta alrededor de 50 miembros en la actualidad, sugiere un interés y una participación creciente en las iniciativas de Empoderarte como una forma de economía solidaria.

Este aumento en la membresía puede indicar un impacto positivo de la organización en la comunidad local y un crecimiento del empoderamiento económico y social de las mujeres en Villarrica. Este enfoque puede ayudar a crear oportunidades para que las mujeres accedan a empleos, emprendan y consigan redes de apoyo que les permitan mejorar su situación.

Desde la organización Empoderarte, se destacan los servicios esenciales a mujeres emprendedoras, que incluyen capacitación en gestión empresarial, networking para conectar emprendedoras, acceso a financiamiento, programas de mentoría, promoción y visibilidad en línea, asesoramiento legal y fiscal, espacios de trabajo compartidos e investigación de mercado, además de

organizar eventos y conferencias para el aprendizaje y la interacción empresarial.

En cuanto a los productos que se ofrecen en la organización Empoderarte, se destacan las obras de arte, como las pinturas realizadas sobre diversos sustratos, incluyendo tejas que reemplazan los tradicionales lienzos. Además, los productos de artesanías personalizados para cada cliente, que van desde la preparación de bombillas, guampas, porcelanas en frío y termos de mate o tereré, hasta artículos elaborados con hilos de seda, como también productos realizados con obras de carpintería. En cuanto a los productos naturales, ofrecen arreglos de plantas, flores y remedios naturales deshidratados. También en la línea de accesorios y joyería, se pueden apreciar productos artesanales elaborados a mano, confeccionados a partir de materiales sintéticos y reciclados como plásticos y metales.

Todo lo expuesto sugiere el interés de esta investigación para responder a la siguiente pregunta general:

1.2 PREGUNTA GENÉRICA

¿Cuál es la incidencia de la **economía solidaria** como medio de **subsistencia y empoderamiento** de mujeres en la ciudad de Villarrica en el año 2023?

1.3 PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuál es el nivel de variación en los ingresos de las mujeres que participan en iniciativas de **economía solidaria** en comparación con los años anteriores en los que no estaban involucradas en la organización Empoderarte?

- ¿Cuál es el porcentaje actual de mujeres miembros de la organización Empoderarte que depende de la economía solidaria como su principal fuente de **subsistencia**?

- ¿Cuáles son los indicadores tangibles de **empoderamiento** económico manifestados por las mujeres involucradas en iniciativas de economía solidaria en Villarrica durante el año 2023?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

- Analizar la incidencia de la **economía solidaria** como medio de **subsistencia** y **empoderamiento** de mujeres en la ciudad de Villarrica en el año 2023

1.4.2 Específicos

- Examinar el nivel de variación en los ingresos de las mujeres que forman parte de la **economía solidaria**, comparando los años anteriores en los que no estaban en la organización Empoderarte.

- Determinar el porcentaje actual de mujeres miembros de la organización Empoderarte que depende de la economía solidaria como su principal fuente de **subsistencia**.

- Identificar los indicadores tangibles de **empoderamiento** económico manifestados por las mujeres involucradas en iniciativas de economía solidaria en Villarrica durante el año 2023.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El estudio es esencial para comprender cómo la economía solidaria puede mejorar la vida de las mujeres en Villarrica, al mismo tiempo que contribuye a la equidad de género y al empoderamiento de mujeres de la comunidad en general.

En este sentido, la presente investigación aporta el análisis necesario para tomar decisiones informadas sobre cómo fomentar el empoderamiento económico de las mujeres a través de la economía solidaria. Asimismo, sirve para diseñar políticas y programas que tengan un impacto positivo en la comunidad de Villarrica y posiblemente en otros contextos similares.

Las lecciones aprendidas y las conclusiones alcanzadas en este estudio pueden ser valiosas para otras comunidades que buscan alternativas de subsistencia en diferentes partes del país y del mundo. Además, este estudio se constituye en una importante línea de investigación que puede inspirar a investigadores.

El estudio tiene el potencial de ser beneficioso para una amplia gama de partes interesadas, que van desde los residentes locales hasta organizaciones gubernamentales, empresarios, académicos y actores internacionales interesados en la promoción de la economía solidaria.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para informar, guiar, inspirar y promover el empoderamiento económico de las mujeres a través de la economía solidaria, con impactos que no se limitan únicamente a la comunidad local, sino que pueden extenderse y contribuir a un cambio positivo en múltiples niveles.

En términos temporales, existe suficiente tiempo para llevar a cabo el estudio. Asimismo, se dispone de recursos humanos, materiales y financieros para la realización de la investigación.

En cuanto a la metodología, se podrán recabar datos mediante la técnica de la encuesta y de la entrevista, por lo que se considera viable.

CAPÍTULO II – MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. MARCO DE ANTECEDENTES

2.1.1 Introducción al antecedente de investigación

En el siguiente apartado se presentan una serie de investigaciones centradas en el ámbito de la Economía Solidaria, el emprendimiento y el papel de las mujeres en distintos contextos geográficos. Cada uno de los estudios aborda cuestiones relevantes en sus respectivos niveles: internacional, regional y, en su caso, nacional. Desde el análisis en el contexto de la Economía Solidaria a partir de las vertientes latinoamericana y europea, pasando por la evaluación del empoderamiento de las mujeres en la Economía Solidaria en el País Vasco, hasta el análisis de la importancia de las mujeres emprendedoras en la economía de Paraguay, estos trabajos ofrecen una visión diversa y enriquecedora de la relación entre género, economía y empoderamiento en distintos lugares y contextos.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Telles y otros (2018) en una investigación titulada *Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria, Zaragoza – España*, se buscan analizar el contexto de la Economía Solidaria a partir de las vertientes latinoamericana y europea. La metodología se basa en la revisión de literatura, análisis comparativo y estudio de documentos legales y organizativos para abordar el contexto de la Economía Solidaria desde las perspectivas latinoamericana y europea. Los resultados revelan una evolución en la comprensión de la Economía Solidaria en Latinoamérica y Europa. A pesar de sus variaciones en el desarrollo, en ambos continentes, la Economía Solidaria se presenta como una alternativa al sistema capitalista predominante, demostrando la posibilidad de introducir la solidaridad en las relaciones económicas. No obstante, persiste la necesidad de un debate más profundo acerca de la definición conceptual y la organización de la Economía Solidaria. Además, es relevante señalar dentro del contexto de esta investigación que, actualmente ocho países en Latinoamérica y once en Europa reconocen

legalmente la Economía Solidaria a través de leyes, decretos, secretarías y/o institutos, lo que refleja los avances significativos en la consolidación y legitimación de este enfoque económico alternativo en ambas regiones.

García (2022) en su estudio titulado *Empoderamiento de las mujeres en el ámbito de la Economía solidaria, País Vasco – España*, cuyo objetivo de investigación en este texto es analizar el empoderamiento de las mujeres en el contexto de la Economía Social (ES) y su situación en la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) Euskadi. La metodología empleada incluye técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener datos primarios con dos propósitos específicos: aproximarse teóricamente al concepto de empoderamiento de las mujeres en el marco de la ES y medir la situación de empoderamiento en REAS Euskadi. Para lograr esto, utiliza entrevistas semiestructuradas, observación no participante y entrevistas no estructuradas con expertos en el tema. Además, se aplican encuestas escritas a entidades y miembros de la JD de REAS Euskadi. Estos métodos han sido facilitados por herramientas como programas de videoconferencia online y cuestionarios en línea. Como resultado de esta investigación se señala que el empoderamiento de las mujeres en el contexto de la Economía Social (ES), específicamente en la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) Euskadi, ha experimentado avances significativos a través del Plan Bizigarri. Se han implementado medidas para mejorar la conciliación, transversalizar el enfoque feminista en las organizaciones, y fomentar dinámicas igualitarias y corresponsables. Sin embargo, persisten desafíos, como desigualdades en la corresponsabilidad y problemas de conciliación. También se destaca un aumento en la participación de las mujeres y su presencia en puestos políticos, aunque persisten desafíos en la igualdad de género en roles de liderazgo.

2.1.3 Antecedentes Regionales

Sáez (2020) en su trabajo de investigación que lleva como título *Emprendimiento y subsistencia; Radiografía a los microemprendimientos en Chile* tiene como objetivo analizar la situación de los microemprendimientos en Chile, utilizando como base la exploración de los microdatos de la Sexta Encuesta de Microemprendimiento (EME 6), que fue desarrollada en

colaboración entre el Ministerio de Economía y el Instituto Nacional de Estadísticas. El enfoque metodológico de este estudio se basa en el análisis de datos cuantitativos recopilados a través de la Sexta Encuesta de Microemprendimiento (EME 6), la cual utiliza información de la Encuesta Nacional de Empleo. El estudio se enfoca en el procesamiento y análisis estadístico de estos datos para evaluar la situación de los microemprendimientos en Chile. Se utilizan técnicas de procesamiento de datos y análisis estadísticos para comprender las condiciones y resultados económicos de estos emprendimientos, considerando variables como las ventas anuales, el tamaño de la empresa y su formalización, entre otros aspectos relevantes. Este enfoque se centra en la cuantificación de datos y la obtención de resultados objetivos y cuantitativos para comprender la situación de los microemprendimientos en el país. Los resultados que se reflejan según los datos de la EME 6, los resultados revelan que, operan en condiciones diversas y desafiantes, y su papel en la economía del país es relevante, pero necesita una mayor atención y apoyo por parte de las políticas públicas para impulsar su desarrollo y formalización. A pesar de su importancia como motores de la actividad económica, muchos de estos emprendimientos operan en un contexto informal, lo que los coloca en una situación de vulnerabilidad.

Arancibia (2021) en cuanto a su investigación que se titula *Emprendimiento Informal y Pobreza: Las Estrategias de Subsistencia de las Mujeres Jefas de Hogar de Campamento Villa la Pradera*, tiene como objetivo comprender las estrategias empleadas por las mujeres que lideran hogares en el campamento Manuel Bustos en relación con el emprendimiento como actividad económica, especialmente considerando su desempeño en un contexto informal. Busca explorar cómo estas mujeres desarrollan prácticas económicas que divergen de las dinámicas económicas tradicionales y desafían el modelo neoliberal predominante. Además, analiza el papel del campamento como espacio de encuentro y activación del capital social a través de las redes sociales y la organización comunitaria. El diseño de investigación adoptado para este estudio es de carácter cualitativo, centrándose en las subjetividades de las emprendedoras investigadas. Como resultado de esta investigación se

determina que, las mujeres líderes de hogares en el campamento Manuel Bustos han desarrollado estrategias de emprendimiento en un contexto informal. Estas estrategias incluyen el autoempleo y la autogestión de negocios diversos, la diversificación de sus emprendimientos para tener múltiples fuentes de ingresos, la capacidad de innovación y adaptación frente a la incertidumbre económica, la colaboración y redes sociales sólidas con otras emprendedoras, la participación en programas de formación y capacitación, y la promoción de una economía local con precios accesibles. Estas estrategias no solo les permiten generar ingresos, sino que también fortalecen su comunidad y su capacidad de enfrentar desafíos económicos en un entorno informal.

2.1.4 Antecedentes Nacionales

Ortiz (2022) en un estudio que se titula *Estrategias de subsistencia aplicadas por los comerciantes del mercado municipal de la ciudad de Pilar durante el año 2022*, tiene como objetivo de investigación analizar las estrategias de subsistencia que son empleadas por los comerciantes que operan en el mercado municipal de la ciudad de Pilar, ubicada en el departamento de Ñeembucú, para hacer frente a la coyuntura económica actual. En esencia, busca comprender cómo estos comerciantes se adaptan y gestionan sus negocios en un contexto económico desafiante y, posiblemente, en constante cambio. La metodología aplicada combina enfoques cuantitativos (encuestas y observación) y cualitativos (entrevistas y revisión documental), empleando un enfoque mixto. Los resultados revelaron las estrategias y prácticas de subsistencia utilizadas por los comerciantes en respuesta a la coyuntura económica, destacando la importancia del mercado municipal como un punto de encuentro económico significativo en la región.

Romero y Ramírez (2023) en una investigación que lleva como título *Factores que inciden en el emprendimiento de las mujeres en el rubro repostería y confitería de la ciudad de Pilar*, cuyo objetivo de este estudio es analizar los factores que afectan el emprendimiento de mujeres en el sector de repostería y confitería en la ciudad de Pilar, en respuesta al crecimiento significativo de mujeres emprendedoras debido al desempleo en la zona, se enmarca en un

enfoque no experimental y descriptivo, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar y analizar datos. Los resultados del estudio indican que existen factores internos negativos que pueden limitar el crecimiento de los negocios de las mujeres emprendedoras y representar amenazas para ellas. Destaca la importancia del asesoramiento continuo para abordar estos desafíos. Además, encuentra que muchas de las mujeres consideran que las herramientas digitales tienen un impacto significativo en la promoción de sus emprendimientos, aunque algunas aún enfrentan dificultades en esta área. El acceso a créditos, asesoramiento legal y capacitación técnica fueron aspectos clave del asesoramiento que recibieron las mujeres en el proceso de creación de sus negocios.

Almirón y Caballero (2022) en una investigación que se titula *El rol de la mujer emprendedora y el impacto en la Economía Paraguaya* tiene como objetivo analizar y destacar la importancia de las mujeres emprendedoras en la economía de Paraguay. Buscan caracterizar a estas mujeres, entender sus motivaciones para emprender y evaluar su contribución al mercado laboral y la economía en general. El estudio demuestra que las mujeres emprendedoras tienen un impacto positivo en el país y promueven el reconocimiento y apoyo a su labor, alentando el fortalecimiento del emprendimiento femenino y el crecimiento económico de Paraguay. La metodología empleada para este estudio se basa en un enfoque multidisciplinario que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Lleva a cabo una encuesta entre un grupo selecto de mujeres emprendedoras líderes en el mercado paraguayo. Además, se investiga la participación de las mujeres en el mercado laboral y sus funciones dentro de sus empresas. Los resultados de este estudio indican que las mujeres emprendedoras en Paraguay desempeñan un papel fundamental en la economía del país. A pesar de los desafíos, han asumido roles destacados en una variedad de sectores, lo que ha contribuido positivamente al crecimiento económico de Paraguay. Las motivaciones para emprender incluyen la búsqueda de reputación, oportunidades de negocio, financiación, patrocinio y lobby. Estas mujeres demuestran que su labor tiene un impacto indirecto y beneficioso en el desarrollo de la nación, lo que subraya la

importancia de continuar apoyando y fortaleciendo su participación en proyectos y programas.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Concepto de Economía

Partiendo del concepto de economía, “La economía es una Ciencia Social que estudia las formas en que individuos, empresas, gobiernos y sociedades en general, adecúan los recursos escasos y de uso alternativo para producir bienes y servicios que permiten satisfacer las necesidades humanas ilimitadas” (Actis, 2023, p.24).

Dentro de una sociedad histórica en particular, los individuos enfrentan una amplia gama de exigencias que abarcan aspectos necesarios o necesidades básicas como seres humanos, es decir se comprende como:

La economía es la ciencia que se ocupa de la administración de los recursos escasos en la sociedad humana. Los seres humanos que viven dentro del marco de una civilización histórica dada experimentan diversas necesidades, tales como las de alimentos, vestido, educación, habitación, prestigio social, diversiones y manifestación de sentimientos religiosos, nacionales, políticos y de otra índole. Algunas de las necesidades mencionadas provienen de exigencias biológicas que deben ser satisfechas para conservar la propia vida. (Carmona de la Peña, 2017, p.45)

2.2.2 Escasez

La economía parte del supuesto de que los recursos son limitados y, que las necesidades y deseos humanos son ilimitados, según Iguñiz (2016) “desde su origen, durante el medioevo francés, el término escasez aludía a insuficiencias en la provisión de productos que ocurrían en ciertos momentos, como, por ejemplo, en sequías o inundaciones” (p.15). Esta discrepancia entre

recursos limitados y necesidades ilimitadas crea la escasez, que es la base de gran parte del análisis económico.

La escasez, en última instancia, impulsa a las personas a ser selectivas y estratégicas en la toma de decisiones, considerando constantemente los costos y beneficios de cada elección para satisfacer sus metas y aspiraciones dentro de un contexto de recursos limitados.

2.2.3 Costos y beneficios

La toma de decisiones implica comparar estos costos y beneficios para determinar si una acción es favorable o no, tal que, “Su objetivo es determinar la conveniencia de un proyecto a partir de los costos y beneficios que se derivan de él. Dicha relación de elementos, expresados en términos monetarios, conlleva la posterior valoración y evaluación” (Díaz, 2017, p.329).

2.2.4 Oferta y demanda

Estos son conceptos fundamentales en la teoría económica, por lo que, la oferta hace alusión a la cantidad de un producto o servicio que los fabricantes están dispuestos a introducir en el mercado, mientras que la demanda se relaciona con la cantidad que los consumidores desean adquirir, es decir se puede entender como:

La oferta y la demanda son las fuerzas que hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen. La oferta y la demanda determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. Y esto lo hacen al interactuar en los mercados, entendiendo por mercado toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian. (Novick, 2013, p.56)

Entonces, el equilibrio entre oferta y demanda determina los precios y las cantidades producidas de un producto o servicio.

2.2.5 Mercados

Son lugares o mecanismos donde se llevan a cabo intercambios económicos. “Los mercados pueden ser de bienes, servicios, trabajo, dinero,

etc., la forma en que funcionan los mercados es un tema central en la economía” (Espinoza y otros, 2019, p.62).

Los mercados son entornos físicos o sistemas organizados que facilitan el intercambio de bienes, servicios, trabajo, dinero y otros recursos económicos entre los participantes.

2.2.6 Política económica

Incluye las medidas que los gobiernos toman para influir en la economía, como la política fiscal (impuestos y gastos) y la política monetaria (control de la oferta de dinero).

La política económica permite explicar el trabajo y funcionamiento del sector público, es decir, explica cómo se desarrollan los grupos o empresarios ajenos al gobierno, además explica cómo los actores políticos toman decisiones que pueden afectar el rumbo de la economía nacional o internacional. (Navarrete Vela, 2012, p.110)

Estos conceptos clave en economía incluyen la oferta y la demanda, que determinan los precios y las cantidades en un mercado, los mercados en sí, donde ocurren los intercambios económicos, la evaluación de costos y beneficios en la toma de decisiones, y la política económica, que implica acciones gubernamentales para influir en la economía a nivel nacional o internacional. Estos conceptos son fundamentales para comprender cómo funcionan las actividades económicas y cómo se toman decisiones tanto en el ámbito individual como en el colectivo.

2.2.7 Economía solidaria

La economía solidaria es un enfoque económico y social que se basa en principios de cooperación, equidad y participación democrática. A diferencia de los enfoques económicos convencionales, que suelen centrarse en la competencia y el lucro individual, la economía solidaria busca promover la colaboración y la solidaridad entre las personas y las comunidades, tal que:

Esta forma de economía, apoyada en el esfuerzo mutuo de personas en equidad de condiciones, en donde cada uno de los individuos pertenecientes a este modelo, son líderes y gestores, con una idea de acción común en un espacio socioeconómico, mental y psíquico del compartir; concibiendo el Estado, el capital, el desarrollo económico y el tecnológico como formas para hacer posible un desarrollo humano y social basado en la cooperación, respeto mutuo y pleno desarrollo, los cuales son las claves para el logro del éxito (Samper y Ezquerro, S., 2021, p.23).

Es la concepción de la economía en la que los individuos colaboran y trabajan juntos en igualdad de condiciones, lo que genera una impresión positiva y promisorio, ya que, en esta visión, se enfatiza la importancia de la cooperación entre las personas, así como la igualdad de oportunidades, lo que sugiere un sistema económico que busca el bienestar común y el progreso social. “La economía solidaria o economía social es un enfoque para el desarrollo de actividades productivas basado en el bien común” (Westreicher, 2018, p.45).

Entonces, la economía solidaria se puede entender como la transformación de un proceso donde se llevan a cabo actividades económicas, en conjunto con, las organizaciones empresariales y las políticas públicas, al promover la solidaridad como un valor central, en este sentido se dice que:

La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y

macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2013, p.47)

Según Obando (2016) “el término Economía Solidaria se ha asociado con otros conceptos como Economía Social, Tercer Sector, Sector sin fines de lucro, Socioeconomía de Solidaridad, Economía Popular, entre otros relevantes” (p.91). La característica compartida en todos estos términos es su enfoque en una economía que no sigue los modelos capitalistas ni está controlada por el estado.

Manera de producir, consumir, y distribuir la riqueza, enfocada en valorar en primera instancia al ser humano y no al capital. Esta busca promover la asociatividad, la cooperación y la autogestión orientada a la producción, al consumo, y a la comercialización de bienes y servicios principalmente de una manera auto gestionada, para tener como objetivo el progreso desarrollado de la vida. Se prioriza el entendimiento del trabajo y en el trabajo. (Ramírez y otros, 2017, p.42)

2.2.8 Medio de Subsistencia

La subsistencia hace alusión a la habilidad de un individuo o una comunidad para cubrir sus requerimientos fundamentales y mantener su propia existencia, incluyendo la adquisición de los recursos necesarios para alimentarse, contar con un lugar para vivir, vestimenta y otras necesidades esenciales que garantizan su supervivencia y calidad de vida.

Según La Organización de los Estados Americanos (OEA, 2016) “la subsistencia permite a las personas ganarse el sustento. Abarcan las capacidades, los bienes, los ingresos y las actividades de las personas necesarios para asegurar que se cubren sus necesidades vitales” (p.11).

Por otro lado, para Chambers y Conway citado en La Organización de los Estados Americanos (2016) hace mención que:

Un medio de subsistencia es sostenible cuando permite a las personas hacer frente a, y recuperarse de, contratiempos y estrés (como desastres naturales y agitaciones económicas o sociales) y mejorar su bienestar y el de las futuras generaciones sin debilitar el medio ambiente o la base de recursos naturales. (p.11)

Es importante destacar que la subsistencia económica está estrechamente vinculada a la capacidad de satisfacer las necesidades básicas de condiciones para subsistir y no necesariamente implica un nivel de vida lujoso o un exceso de recursos económicos, es decir un “nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial que no exclusivamente la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios” (Duque y otros, 2019, p.45)

En muchas sociedades, la subsistencia económica es un objetivo fundamental, y las políticas y programas gubernamentales a menudo se centran en ayudar a las personas y comunidades a alcanzar un nivel adecuado de subsistencia económica.

2.2.9 Necesidades básicas

Las necesidades básicas son elementos fundamentales para el bienestar y la supervivencia de las personas en una sociedad, o bien a aquellas que si no se satisfacen amenazan la salud física o mental de las personas.

Alimentación. La alimentación adecuada es esencial para mantener la salud y la energía. Una dieta equilibrada proporciona los nutrientes necesarios para el crecimiento y el funcionamiento adecuado del cuerpo.

Vivienda. Una vivienda adecuada proporciona refugio y seguridad. Es el lugar donde las personas descansan, se protegen de las inclemencias del tiempo y se sienten seguras.

Salud. La atención médica y el acceso a servicios de salud son cruciales para mantener y mejorar la salud de las personas.

Educación. La educación es fundamental para el desarrollo personal y profesional. (Fuentes, 2019, p.163)

2.2.10 Empoderamiento

Según Silva, C. y Martínez, M. (2017) mencionan que “como orientación valórica, el empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades” (p.32).

Al hacer hincapié en el fortalecimiento de las capacidades individuales y comunitarias, el empoderamiento reconoce que las personas y las comunidades tienen el potencial de generar un cambio positivo en sus vidas y entornos. Esto se alinea con una visión más constructiva y esperanzadora del comportamiento humano, que se centra en el crecimiento y el desarrollo en lugar de la corrección de deficiencias.

Parte de su atractivo como concepto nace de su énfasis en los aspectos positivos del comportamiento humano, como son la identificación y fomento de las capacidades y la promoción del bienestar más que la curación de problemas o la identificación de factores de riesgo. (Silva, C. y Martínez, M.,2017, p.33)

El empoderamiento aboga por la participación activa de las personas en la toma de decisiones que afectan sus vidas y comunidades. “Herramienta que propicia el desarrollo de ciertas habilidades y cualidades que permiten a las mujeres tener voz y voto en la sociedad; es decir, se fomenta la participación activa que lleva a las mujeres a experimentar un desarrollo positivo de su auto concepto” (Marulanda y otros, 2019, p.141). Este enfoque democratizador permite que las voces y perspectivas de las comunidades sean escuchadas y valoradas en la búsqueda de soluciones.

2.2.11 Empoderamiento organizacional

El empoderamiento organizacional implica otorgar a los miembros del equipo la capacidad de tomar decisiones y actuar de manera autónoma, sin

necesidad de obtener previa aprobación. Esto implica permitir que las personas empleen sus propios conocimientos, experiencia, intuición y creatividad, involucrándose en las actividades de la organización. Además, se trata de escuchar a los empleados y aprovechar sus sugerencias con el fin de promover la mejora y el éxito de la organización, es decir, “principalmente son prácticas que lleva la empresa o la alta dirección de la misma para dar poder y autonomía a sus colaboradores” (Mejia, 2017, p.145).

2.2.12 Empoderamiento estructural

Hace referencia a ese tipo de prácticas que lleva a cabo la alta dirección de la empresa y que va dirigida a dar más autonomía, control y poder al colaborador y por otro lado el empoderamiento psicológico que hace referencia a esa reacción que el trabajador tiene ante esa política o esa estrategia de empoderamiento estructural. (Mejia, 2017, p.148).

Esto implica permitir que las personas empleen sus propios conocimientos, experiencia, intuición y creatividad, involucrándose en las actividades de la organización. Además, se trata de escuchar a los empleados y aprovechar sus sugerencias con el fin de promover la mejora y el éxito de la organización.

2.2.13 Empoderamiento psicológico

El empoderamiento psicológico es fundamental en contextos como el laboral, donde los empleados necesitan sentir que tienen la capacidad y la autoridad para tomar decisiones relevantes en sus tareas y roles.

El empoderamiento psicológico es un concepto que se refiere a la percepción, la actitud y la confianza que una persona tiene en sus propias capacidades y habilidades para tomar decisiones, controlar su vida y superar desafíos. Se trata de un estado mental en el que una persona se siente capacitada, motivada y en control de su propio destino. (Castro y otros, 2019, p.45)

Este concepto no se limita al ámbito laboral, también se aplica en situaciones de la vida cotidiana y en diversos contextos, como el empoderamiento de las mujeres, el empoderamiento de las comunidades locales, y el empoderamiento en la toma de decisiones en general.

2.3 MARCO TEORICO

2.3.1 Economía Social

La economía desde un enfoque social se centra en la búsqueda del bienestar y el desarrollo social sostenible, además de los objetivos tradicionales de maximizar la ganancia financiera. Se caracteriza por la participación activa de organizaciones sin fines de lucro, como cooperativas y fundaciones, que buscan generar beneficios sociales y comunitarios.

La economía social se orienta hacia la sostenibilidad a largo plazo y pone un fuerte énfasis en el bienestar de las personas, abordando una amplia gama de sectores para promover un enfoque económico más humano y equitativo, contribuyendo así al desarrollo integral de la sociedad.

El Comité Consultivo de la Comisión Europea de las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CMAF) optó por destacar las características comunes compartidas por las organizaciones de la Economía Social y los rasgos específicos que las distinguen de otras entidades, considerándolos como los principios fundamentales de la economía social, en la cual se describían los siguientes principios tales como:

- a) Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital
- b) Adhesión voluntaria y abierta
- c) Control democrático por sus miembros (excepto para las fundaciones, que no tienen socios)
- d) Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general
- e) Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad
- f) Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos

g) Destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivo favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a los miembros y del interés general. (Levrino, 2018, p.19)

Los principios fundamentales de la economía social mencionados por el autor, promueven valores claves en esta perspectiva económica, por una parte, la primacía de la persona y por otro, los objetivos sociales por encima de las ganancias financieras, también, la adhesión voluntaria y abierta que respeta la libertad de elección de los miembros

El control democrático asegura la participación activa de los miembros en la toma de decisiones. La conjunción de intereses subraya el equilibrio entre los miembros y el bien común. La solidaridad y la responsabilidad refuerzan los lazos comunitarios.

2.3.2 Características de la Economía Solidaria

La Economía Solidaria se distingue por su enfoque en la promoción de principios y acciones destinadas a alcanzar la equidad, un enfoque económico y social progresista, se distingue por una serie de valores y principios que redefinen las dinámicas tradicionales en el mundo empresarial y económico. En última instancia, “la economía solidaria se caracteriza por la producción y distribución de bienes y servicios para maximizar el bienestar general, lo que la convierte en una herramienta esencial para abordar una amplia gama de cuestiones económicas y sociales” (Galán y otros, 2018, p.101).

La Economía Solidaria surge como una respuesta fundamental a las necesidades de los sectores empobrecidos que han sido impactados por los procesos de acumulación propios de la economía tradicional. A Continuación, se destacan algunas características que buscan transformar el paradigma económico, centrándose en la equidad, la colaboración y la inclusión social, según Ramírez y otros (2017) se pueden determinar cómo:

Sector Cooperativo. Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común,

mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Comunitario. Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada. (p.41)

Las dos características fundamentales de las organizaciones de la economía solidaria según Legal (2017) son “la hibridación de los recursos y la construcción conjunta de la oferta y la demanda. La hibridación de los recursos consiste en la combinación de recursos provenientes de diferentes fuentes como donaciones y voluntariado” (p.145).

Teniendo en cuenta las dos características ya mencionadas por el autor anterior, Delgado y Richer (2010) mencionan a estas características como:

La hibridación garantiza la sustentabilidad o perennidad de los servicios de proximidad. Se han puesto de manifiesto las limitaciones de los servicios que sólo se financian con recursos públicos, o mediante su venta en el mercado. En cuanto a los servicios que descansan únicamente en el voluntariado, tienden a no ir más allá de realizaciones puntuales, porque se produce un agotamiento de los voluntarios. Los recursos no monetarios, si bien representan una importante contribución para la sobrevivencia de las actividades ya implantadas, no bastan para asegurar su durabilidad. (p.14)

El mismo autor señala a la construcción conjunta de la oferta y la demanda como “Los miembros y usuarios participan en la definición de los servicios en función de las necesidades de los usuarios. Este ajuste directo de la oferta y la demanda requiere una participación de los miembros y control de la organización” (p.14).

2.3.3 Principios de la Economía Solidaria

La economía desde la perspectiva de la economía solidaria es un enfoque que busca transformar la comprensión tradicional de la economía, centrándose en valores como la solidaridad, la participación democrática y el bienestar colectivo en lugar de la búsqueda exclusiva del lucro individual.

Entre la economía solidaria, generalmente incluyen a:

La cooperación. Se fomenta la creación de organizaciones y empresas cooperativas en las que los miembros trabajan juntos de manera colaborativa y participan en la toma de decisiones.

Equidad. La economía solidaria se preocupa por reducir las desigualdades económicas y promover la justicia social, es decir “se busca garantizar salarios justos, condiciones de trabajo adecuadas y una distribución equitativa de los beneficios económicos” (Cabello, 2017, p.45). La preocupación por reducir las desigualdades económicas y promover la justicia social es fundamental para abordar los desafíos globales de desigualdad y exclusión.

2.3.4 Toma de Decisiones para un Consumo Sostenible y Comunitario

Esto no solo empodera a las personas, sino que también garantiza una toma de decisiones más inclusiva y representativa. Según Galán y otros (2018) mencionan que:

En este punto, resulta conveniente fomentar cierta austeridad en el consumo de algunos productos y un cambio en los patrones de consumo actuales, más vinculados a la posesión material. Para ello es imprescindible reflexionar sobre la satisfacción de necesidades dirigidas hacia un desarrollo humano sostenible alejado de las prácticas

consumistas actuales. Otras estrategias transformadoras a promover serían el uso eficiente y perdurable de los bienes, para evitar que sean sustituidos por otros rápidamente, e impulsar el consumo de bienes comunitarios para mejorar la utilidad potencial del producto y reducir el gasto energético innecesario. (p.89)

2.3.5 Prácticas de la Economía Solidaria

Gómez (2017) en “este proceso implica, por lo tanto, la combinación de políticas públicas adecuadas a las necesidades y potencialidades locales junto con la participación activa y solidaria de la sociedad en la autogestión de su desarrollo” (p.113).

Esto significa que las comunidades y los individuos se involucran de manera colaborativa en la toma de decisiones y en la gestión de sus recursos y proyectos de desarrollo.

Además, implica trabajar en conjunto con políticas públicas que sean adecuadas a las necesidades y potencialidades específicas de cada comunidad, lo que refuerza la idea de que la Economía Solidaria busca un enfoque descentralizado y participativo en la promoción del desarrollo sostenible y equitativo.

En esta visión, el Estado y el capital se conciben no solo como medios para el desarrollo económico y tecnológico, sino también como herramientas esenciales para lograr un desarrollo humano y social más amplio. La cooperación y el respeto mutuo son los cimientos sobre los cuales se construye esta economía, promoviendo el pleno desarrollo de cada individuo y de la sociedad en su conjunto. Estos elementos son las claves esenciales para alcanzar el éxito desde la economía solidaria, algunos de estos elementos pueden entenderse como:

Implica que todas las partes involucradas contribuyen con sus recursos, habilidades o esfuerzos para alcanzar una meta común, es decir que:

Productores que unen su esfuerzo intencionadamente para su mutuo beneficio. Se dice que son empresas o asociaciones económico-sociales porque ciertamente, persiguen un fin esencialmente económico y social, generando beneficios de manera directa o indirecta según su funcionamiento, y de acuerdo a las decisiones democráticas que tomen sus miembros en la asamblea. (Fernández, 2016, p.56)

2.3.6 Desarrollo social

Se trata de un proceso continuo y multifacético que involucra la promoción de aspectos sociales, económicos y culturales que contribuyen a un mayor nivel de desarrollo y satisfacción de las necesidades humanas básicas

“El desarrollo social es una de las principales preocupaciones de la humanidad y el aumento en los niveles de renta y de bienestar de la población donde se centran los objetivos” (Fernández , 2018, p.61).

El desarrollo social es una perspectiva holística que se concentra en la mejora de la calidad de vida de una comunidad, mediante la promoción y el fortalecimiento de dimensiones sociales, económicas y culturales.

2.3.7 Factores que determinan la economía social y solidaria

Desde un enfoque económico y empresarial se busca la transformación social y económica al centrarse en la participación democrática, la satisfacción de las necesidades humanas y el compromiso con el bienestar de la comunidad, en este contexto, Espinoza y Tapia (2019) mencionan varios factores que determinan la economía social y solidaria. Estos factores son los siguientes:

La gestión democrática y participativa: En lugar del modelo organizativo jerárquico en que unas cuantas personas controlan, gestionan y deciden sobre los recursos, el patrimonio, la información y el futuro de la mayoría, la Economía Social y Solidaria introduce la democracia en la economía y en la empresa.

La orientación a las necesidades humanas: La Economía Social y Solidaria trata de recuperar la función originaria de la economía poniéndola al servicio de las personas para gestionar los recursos equitativamente y explotarlos de forma sostenible, así como crear un modelo de producción que convierta el trabajo en un instrumento de satisfacción de las necesidades humanas.

El compromiso con la comunidad: Las organizaciones de la Economía Social y Solidaria contribuyen a mejorar la sociedad mediante la creación de empleo, la prestación de servicios, la vinculación al territorio, el apoyo a causas sociales, la financiación de iniciativas de solidaridad con los países empobrecidos y la colaboración con movimientos sociales transformadores. (p.735)

El enfoque propuesto por el autor sobre la economía social y solidaria es altamente relevante y coherente con los desafíos contemporáneos que enfrenta la sociedad en especial las mujeres desde la economía solidaria. Los factores que identifican para definir este modelo económico tienen un potencial transformador significativo y ofrecen una visión alternativa a la economía convencional.

En primer lugar, la promoción de la gestión democrática y participativa en las organizaciones y empresas de la economía social y solidaria es esencial para empoderar a las personas y eliminar la concentración de poder. Este enfoque democratizador puede conducir a una toma de decisiones más inclusiva y justa, en contraposición a las estructuras jerárquicas tradicionales.

La orientación hacia las necesidades humanas como principio rector de la economía social y solidaria es crucial. Al centrarse en la satisfacción de las necesidades de las personas y en la gestión sostenible de recursos, se puede construir una economía más equitativa y sostenible.

Además, la idea de convertir el trabajo en un instrumento de satisfacción de necesidades humanas refleja una perspectiva en la que el empleo no es solo una fuente de ingresos, sino también un medio para mejorar la calidad de vida de las personas.

El compromiso con la comunidad es otro componente fundamental de la economía social y solidaria al involucrarse activamente en la mejora de la sociedad a través de la creación de empleo local, la prestación de servicios esenciales y el apoyo a causas sociales, las organizaciones de la ESS demuestran su impacto positivo y su contribución al bienestar comunitario.

La Economía Solidaria destaca por su enfoque en los sectores populares y su compromiso con la satisfacción de necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

Lo que realmente impacta de la Economía Popular y Solidaria es que está pensada por y para los sectores populares, que a diferencia de los modelos liberales buscan garantizar la utilización de su propia fuerza de trabajo, como de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas a nivel material como inmaterial. En esa perspectiva, sin pretender conceptualizarla, se encuentran algunas cuestiones fundamentales que la caracterizan. (Herrán, 2014, p.33)

Según este autor, la economía Popular y Solidaria busca garantizar la utilización de la fuerza de trabajo y los recursos disponibles en beneficio de la comunidad, es decir este enfoque refleja un profundo compromiso con la justicia social y la equidad económica, empoderando a las personas y comunidades marginadas al darles un mayor control sobre su destino económico. Por lo tanto, la flexibilidad inherente a la economía popular y social permite que evolucione y se adapte a las cambiantes realidades sociales, lo que la convierte en una perspectiva económica impactante y relevante para abordar los desafíos actuales de desigualdad y exclusión.

2.3.8 Teoría de Subsistencia

La teoría de la subsistencia proporciona una comprensión integral de cómo las sociedades humanas se organizan y responden para asegurar su supervivencia y bienestar.

La teoría de la subsistencia tiene en cuenta factores como la disponibilidad de recursos, la tecnología, la demografía y las condiciones medioambientales. También puede abordar cuestiones de seguridad alimentaria, acceso a tierras y recursos, y cómo las poblaciones se adaptan a cambios en su entorno. (Herrera, 2023, p.45)

El análisis de la subsistencia resulta crucial para comprender cómo se distribuye la riqueza y la pobreza, además de desempeñar un papel fundamental en la formulación de políticas económicas diseñadas para abordar las desigualdades en el acceso a recursos y oportunidades. Desde este enfoque de la teoría de la subsistencia Gómez (2022) menciona que:

Los retos que enfrentan y las barreras que se les anteponen, a simple vista, condenan a la mayoría a mantenerse en una especie de economía paralela, caracterizada por la exclusión física, social, cultural y económica. A pesar de las trabas que empujan a muchas microempresas a permanecer como simples mecanismos de subsistencia, impresiona el número de empresarios que logran generar riqueza para mejorar su calidad de vida -convertir su rancho en vivienda estable, sufragar el costo de una escuela privada para educar a sus hijos, mejorar la cesta alimenticia que trae a su hogar, etc. (p.620)

2.3.9 Factores que Influyen en la Subsistencia

La subsistencia se ve influida por varios factores clave que impactan la vida de las comunidades y las poblaciones en diferentes regiones:

Estructura Económica. La capacidad de subsistencia económica se ve afectada por la economía de una región, su grado de desarrollo y la oferta de oportunidades laborales

Acceso a Recursos Naturales. La subsistencia de comunidades rurales y poblaciones indígenas depende en gran medida de la disponibilidad de tierras aptas para la agricultura, agua, bosques y otros recursos naturales.

Políticas Públicas. El fomento de la subsistencia se ve influenciado de manera significativa por las políticas gubernamentales relacionadas con la educación, la salud, el empleo y la seguridad social. (Infante, 2021, p.120)

Cambios Sociales y Culturales. “Las transformaciones en la composición familiar, la migración, el proceso de urbanización y otros aspectos socioculturales pueden influir en la manera en que las personas buscan asegurar su subsistencia” (Fuentes, 2019, p.105).

2.3.10 Toma de Decisiones para la Sostenibilidad de los medios de Subsistencia

“La subsistencia es sustentable cuando puede enfrentarse y recuperarse del estrés y la crisis y mantener o mejorar su capacidad y activos tanto en el presente como en el futuro, siempre y cuando sin perjudicar los recursos naturales básicos” (Lozano, 2018,p.45).

En este contexto de recursos de subsistencia Lozano (2018) menciona que:

Los recursos pueden ser tangibles, como tiendas de comida y ahorros de dinero en efectivo, así como árboles, tierra, herramientas, y otros recursos. Los recursos también pueden ser intangibles como la demanda de alimento, trabajo, y asistencia, así como el acceso a materiales,

información, educación, servicios de salud y oportunidades laborales.(p.47)

La sostenibilidad de la subsistencia se convierte en un componente fundamental para el bienestar de las comunidades y la preservación de los recursos naturales. La capacidad de mantener un equilibrio entre los recursos tangibles e intangibles es esencial para garantizar un futuro sostenible y resistente frente a las crisis y desafíos que puedan surgir. Esto resalta la importancia de la planificación y toma de decisiones que promuevan la sostenibilidad en todas las áreas de la subsistencia.

2.3.11 Estrategias económicas de subsistencia

Las estrategias en el ámbito significativo de la participación de mujeres en la vida económica y pública, especialmente en el contexto de migración y desplazamiento. Este cambio es una manifestación de la adaptabilidad y la resiliencia de las mujeres ante las circunstancias cambiantes, en este contexto Geneva (2019) menciona que:

Las mujeres que antes se movían principalmente en el ámbito de lo privado salen ahora a confrontar el espacio de lo público y encuentran retribución económica a sus habilidades. Los trabajos más comunes son el servicio doméstico, aseo de casas, lavado de ropas, cuidado de niños, enfermos o personas mayores y la venta ambulante de alimentos. Algunas otras estrategias tienen marcas regionales, la venta de cocadas y la peinada son prácticas de las mujeres Afro-descendientes. La elaboración de artesanías, principalmente tejidos como mochilas son más comunes en las mujeres de origen indígena. (p.162)

2.3.12 Empoderamiento como medio de subsistencia

Destaca una realidad impactante y admirable, las mujeres desplazadas que se convierten en jefas de hogar en medio de situaciones difíciles demuestran una notable resiliencia y determinación para sobrevivir y prosperar.

La realidad de las mujeres desplazadas jefas de hogar, nos muestra como la necesidad de subsistir y de salir adelante quebranta cualquier tipo de barrera y supera cualquier sesgo, social y cultural. Estas mujeres se insertan cada vez más en el espacio de lo público, aprenden a moverse en los espacios de la burocracia, negocian y gestionan y se empoderan. Ellas reinventan sus formas de participar en la vida colectiva y económica, en el contexto social y económico del desplazamiento en un contexto muy distinto de sus regiones de origen. (Arancibia, M., 2021, p.45)

Se destaca la capacidad de las mujeres para empoderarse y adaptarse a un contexto social y económico muy diferente al de sus regiones de origen es testimonio de su fuerza y determinación, también, subraya la importancia de abordar las causas subyacentes del desplazamiento y la vulnerabilidad económica de estas mujeres. Si bien es alentador ver su capacidad de adaptación, es fundamental trabajar en la creación de condiciones más seguras y equitativas en sus regiones de origen para evitar el desplazamiento forzado en primer lugar.

2.3.13 El Empoderamiento como proceso económico

La importancia de otorgar a las personas, organizaciones y comunidades el control sobre sus vidas y recursos. Se basa en la idea de que el empoderamiento es un proceso continuo y deliberado que involucra tanto la reflexión crítica como la participación activa en un contexto comunitario.

El feminismo destacó la importancia de empoderar a las mujeres para que pudieran reclamar sus derechos y participar plenamente en la sociedad. “El concepto de empoderamiento de las mujeres aparece como consecuencia de muchas críticas y discusiones significativas, por el movimiento feminista y el concepto de educación popular surgido en Latinoamérica en la década del sesenta” (Martínez , 2019, p.32).

En este contexto Silva y Martínez (2017) refieren que “el empoderamiento implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las

organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas. En su formulación del empoderamiento los procesos y los resultados están íntimamente ligados” (p.45).

Lo que se destaca de este autor en cuanto a su definición es su enfoque en la relación entre los procesos y los resultados del empoderamiento. Esto significa que no se trata solo de alcanzar un estado de empoderamiento, sino de cómo se llega a ese estado. El proceso de empoderamiento implica una serie de pasos, como el respeto mutuo, la reflexión crítica y la participación grupal, que son fundamentales para que las personas adquieran un mayor control sobre los recursos y las decisiones que afectan sus vidas.

La noción de empoderamiento como un proceso centrado en la comunidad local es especialmente importante. Reconoce que el empoderamiento no es un fenómeno aislado, sino que se desarrolla en un contexto comunitario y social más amplio. Esto resalta la importancia de involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones que afectan sus vidas y en la búsqueda de soluciones a los desafíos que enfrentan.

2.3.14 Empoderamiento de las mujeres y toma de decisiones

Cada vez más, las mujeres tienen mejores condiciones para negociar el precio de sus servicios y reciben un reconocimiento más amplio por sus contribuciones. Este cambio está intrínsecamente ligado a la noción de que las esferas productivas y reproductivas, tradicionalmente separadas por género, están empezando a entrelazarse, en este contexto Hoinle y otros (2022) manifiestan que:

Las mujeres tienen mejores condiciones para negociar el precio de sus servicios y reciben más reconocimiento por parte de la sociedad. El entrelazamiento de las esferas productivas y reproductivas tiene el potencial de abolir –a largo plazo– la división sexual del trabajo y disminuir las desigualdades de género, tanto en el ámbito familiar como en la sociedad misma. Un requisito fundamental para que esto suceda, es que se genere una reformulación del concepto de trabajo y una revalorización

de formas no monetarias de economía como trabajos reproductivos o informales. (p.134)

Este contexto el autor reconoce que las mujeres históricamente han desempeñado un papel fundamental tanto en la fuerza laboral formal como en la labor no remunerada de cuidado y crianza en el hogar.

2.3.14.1 Acceso a la propiedad y los activos. En diversas regiones del mundo, las mujeres se encuentran frente a barreras tanto legales como culturales que les impiden establecer derechos de propiedad sobre tierras y otros activos. La falta de reconocimiento legal de su propiedad les priva de las garantías necesarias para acceder a servicios financieros, tales como préstamos o créditos. La legitimación de sus derechos de propiedad se convierte en un elemento crucial para brindarles confianza y autenticidad en relación con su acceso y control de recursos.

Una vez que las mujeres logran obtener el reconocimiento de sus derechos de propiedad, se vuelven aptas para acceder a servicios financieros convencionales, incluyendo cuentas bancarias, préstamos y oportunidades de inversión. Estos servicios financieros juegan un papel fundamental en el crecimiento económico y en el desarrollo personal. Las mujeres pueden emplear estos recursos para invertir en sus negocios o actividades económicas, en este contexto la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018) menciona que:

Ayudar a las mujeres a obtener el reconocimiento de sus propiedades, proporcionándoles los medios para oficializar los derechos de propiedad y el acceso a la tierra, puede capacitarlas para constituir las garantías que se exigen para poder beneficiarse de los servicios financieros regulares. A su vez, la disponibilidad de estos servicios financieros puede ayudar a las mujeres a mejorar su poder de negociación, especialmente cuando trabajan por cuenta propia (en la agricultura, en la venta ambulante, en actividades realizadas en su hogar. (p.45)

2.3.14.2 Accesos financieros a mujeres emprendedoras. Las garantías de préstamos son instrumentos que respaldan el cumplimiento de los préstamos en caso de que el prestatario no pueda hacerlo. Estas garantías pueden ser ofrecidas por entidades gubernamentales, organizaciones de desarrollo o instituciones financieras. Cuando se proporcionan garantías de préstamos específicamente diseñadas para mujeres, disminuye el riesgo percibido por las instituciones financieras al prestar dinero a este grupo. Esto puede resultar en una mayor disponibilidad de crédito para mujeres emprendedoras y, en última instancia, fortalecer su capacidad al otorgarles acceso a recursos financieros para expandir sus negocios.

Según OIT (2018) menciona en este contexto que “La inclusión financiera de las mujeres gracias a herramientas macroeconómicas, como los requisitos sobre la constitución de reservas basadas en activos, la banca de desarrollo y las garantías de préstamos, también puede contribuir al empoderamiento de las mujeres” (p.139).

2.3.15 Dimensiones del empoderamiento

Según el Álvarez (2015) empoderamiento “comprende tres dimensiones: personal, supone el desarrollo del sentido del yo y la capacidad individual; relacional, implica la habilidad de negociar e influir en la naturaleza de las relaciones; y colectiva, conlleva el trabajo conjunto para lograr un mayor impacto” (p.22).

2.3.15.1 Empoderamiento individual. Dentro de la autoconfianza o en el sentido del yo, es fundamental para el empoderamiento individual, ya que una persona que se siente capaz de lograr sus objetivos es más propensa a tomar medidas para mejorar su vida. Implica conocer y comprender las propias habilidades, fortalezas, debilidades, valores y metas. La autoconciencia es esencial para la toma de decisiones informadas y el desarrollo personal.

2.3.15.2 Empoderamiento social. Se presenta como un proceso diversificado y variado, en el cual se combinan elementos como el reconocimiento propio como individuos con derechos, el refuerzo de las

estructuras institucionales y el crecimiento de la habilidad de las organizaciones para influir en diversas esferas de la sociedad, incluyendo la económica, la política, la cultural y la institucional.

Según González (2015) “El empoderamiento social, desde la perspectiva personal, guarda relación con la construcción de su identidad, con la familia, la comunidad y las instituciones, atravesada por el género, la historia de vida de cada persona y la interculturalidad” (p.8).

Es por ello que cuando una organización esta adecuada y bien respaldada, “representa adecuadamente a sus miembros, cuando logra definir objetivos claros y es capaz de avanzar para conseguirlos, cuando genera credibilidad y confianza frente a los actores que representa y las instituciones que operan en el entorno” (Gonzalez,2015, p.9).

2.3.15.3 Empoderamiento Político. Un proceso en cual según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2017) las mujeres se caracterizan como “líderes y participan en la toma de decisión en la política en todos los niveles, desde el convencimiento de que la representación paritaria de las mujeres contribuye a la democracia representativa, al buen gobierno y a un desarrollo sostenible” (p10).

Por otro lado, Pereira (2021) donde hace hincapié en la importancia de considerar no solo la generación de ingresos y el acceso a microcréditos en las políticas de empoderamiento económico, y menciona que:

En las políticas sobre empoderamiento económico se han privilegiado los proyectos sobre generación de ingresos y microcrédito, y se ha dado menor importancia al tema de los activos. Si bien es cierto que los diferentes componentes del empoderamiento económico se relacionan entre sí, como por ejemplo que la tierra y la vivienda pueden servir para potenciar la generación de ingresos, al mismo tiempo la propiedad de activos por la mujer puede contribuir a su poder de negociación dentro del hogar, independientemente que genere o no ingresos. (p.4)

Considerando el contexto normativo y conceptual, así como el análisis sobre la participación política, se establecen cinco metas estratégicas con el propósito de progresar hacia la igualdad de género en la democracia y el fortalecimiento de la participación política de las mujeres según ONU (2017) que se mencionan a continuación:

- a) Promover la democracia paritaria: a través de medidas afirmativas, el debate hacia la democracia paritaria, un análisis de los sistemas electorales, el cumplimiento de la ley por parte de los Tribunales Electorales y paliar los desequilibrios que pueda generar la necesidad de financiación para las mujeres políticas.
- b) Integrar la perspectiva de género en políticas, acciones e instituciones, con más datos desagregados por sexo y análisis sobre los avances o dificultades en la participación política de las mujeres.
- c) Fortalecer liderazgos de mujeres mediante la capacitación, creando o fortaleciendo bancadas y redes de mujeres políticas, consolidando el papel de incidencia de los movimientos de mujeres y mediante la inclusión de mujeres jóvenes como actores esenciales para el cambio. Promover que los partidos políticos integren la igualdad sustantiva y la democracia paritaria en sus estatutos, organización y funcionamiento. (p.14)

Silva y Martínez (2017) define el empoderamiento como un “proceso intencional, continuo, centrado en la comunidad local, que implica respeto mutuo, cuidado y participación grupal, a través del cual personas carentes de un compartir equitativo de recursos valorados ganan mayor acceso a, y control sobre esos recursos” (p.36).

El empoderamiento contempla dos dimensiones, la de la posesión de poder, y la del proceso o aprendizaje para acceder a este. Esto puede generar algunos equívocos si intentamos hacer traducciones literales del término. Por ejemplo, en español no existe palabra que recoja estos dos significados. Apoderamiento es a veces utilizado como sinónimo, pero es una traducción totalmente errónea de empoderamiento, ya que no recoge ese proceso para llegar al poder, sino que plantea una otorgación desde fuera, en el sentido de dar poder o poderes a alguien. (Morales, 2017, p.104)

2.4 HIPÓTESIS

Por tratarse de un trabajo de investigación descriptiva, no será necesaria la formulación de hipótesis. En las investigaciones descriptivas “se formulan cuando se pronostica un valor o dato en un tiempo” (Hernández y Mendoza, 2018, p.123).

2.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERATIVA DE LAS VARIABLES

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES | FUENTE |
|--------------------|--|--|--|--|
| Economía solidaria | La economía solidaria se define como un enfoque económico y social que se caracteriza por la participación activa de los individuos en actividades económicas que promueven la cooperación y la solidaridad. | Esta variable será medida por medio de 2 indicadores | 1- Participación en actividades de economía solidaria. 2- Horas que dedica a las actividades de economía solidaria. | Encuesta aplicada a Mujeres emprendedoras de la asociación Empoderarte |

| | | | | |
|-----------------------|--|---|---|--|
| Medio de subsistencia | Herrera (2023) refiere que es una capacidad para sobrevivir y satisfacer las necesidades básicas. Esto abarca aspectos como la disponibilidad de recursos naturales, el nivel de tecnología a su disposición, la demografía de la población, y las condiciones medioambientales en las que operan. | Esta variable será medida por medio de 3 indicadores. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividad principal como fuente de ingreso antes y después de Empoderarte. 2. Variación en los ingresos. 3. Necesidades básicas satisfechas. | Encuesta aplicada a Mujeres emprendedoras de la asociación Empoderarte |
| Empoderamiento | Silva y Martínez (2017) señalan como un proceso y conjunto de mecanismos que permiten a individuos, organizaciones y comunidades tomar el control de sus propias vidas. | Esta variable será medida por medio de 3 indicadores | <ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de Activos. 2. Participación en la Toma de Decisiones 3. Acceso a Servicios Financieros | Entrevista aplicada a Mujeres emprendedoras de la asociación Empoderarte |

CAPÍTULO III – MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Según su enfoque

La metodología aplicada es a partir de un enfoque mixto, por lo que según Hernández y Mendoza (2018) fundamentan que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.612)

Por lo que, los enfoques cuantitativos y cualitativos coexisten en el estudio, siguiendo así una metodología deductiva-inductiva.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se realiza desde una investigación no experimental, con diseño transversal, ya que según Hernández y Mendoza (2018) “(...) se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174). Además, tomando un diseño transversal, que, según los mismos autores, mencionan que “(...) son Investigaciones que recopilan datos en un momento único” (177).

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es del tipo descriptivo ya que, en estos estudios se pretende “mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (Hernández y Mendoza, 2018, p.109).

3.4 UNIVERSO – POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población de estudio está compuesta de 54 mujeres emprendedoras pertenecientes a la organización Empoderarte, constituida en la ciudad de Villarrica del Espíritu Santo.

3.4.2 Muestra

En el análisis cuantitativo, se evaluó una muestra que fue cuidadosamente determinada a partir de una población finita, mediante la selección de un subconjunto de elementos de una población estadística. Esta selección se realizó con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. En este contexto, la muestra representativa consistió en 48 mujeres, de acuerdo con la fórmula aplicada para poblaciones finitas que se describe a continuación:

Donde:

- N = Total de la población (54)
- $Z\alpha = 1.96$ al cuadrado (95%)
- p = proporción esperada (50%)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- e = error de estimación máxima aceptada (5%).
- n= tamaño de muestra

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

$$n = \frac{54 \cdot 1,96^2 \cdot 0,05 \cdot 0,95}{0,05^2(54-1) + 1,96^2 \cdot 0,05 \cdot 0,95} = 48$$

| Calculo Tamaño de Muestra Finita | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------------|--|
| Parámetro | Insertar Valor | Tamaño de muestra | |
| N | 54 | | |
| Z | 1,960 | "n" =48 | |
| P | 50,00% | | |
| Q | 50,00% | | |
| e | 5,00% | | |

Resultados

Margen de error = 5%

Nivel de confianza =95%

Población = 54

Tamaño de la muestra = 48

El tipo de muestreo es probabilístico aleatorio simple. De acuerdo con lo que menciona Sampieri y Mendoza (2018) es un “subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (p.200).

Para lo cualitativo, se toman unas 10 mujeres asociadas a la organización Empoderarte, teniendo en cuenta el muestreo por conveniencia, ya que, según Battaglia (2008) citado en Hernández (2018) “estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (p.433).

3.5. METODO, TECNICAS E INSTRUMENTOS

Para lo cuantitativo la técnica utilizada es la encuesta y el instrumento un cuestionario con preguntas cerradas.

Para lo cualitativo la técnica es la entrevista semiestructurada con preguntas abiertas y flexibles. El instrumento aplicado es una guía de entrevista.

3.6 PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

En ambos casos se aplica el cuestionario por medio de Google Forms, para lo cual, el enlace es generado por Google Forms y compartido por WhatsApp.

Previa aplicación, el instrumento se valida mediante la aplicación de una prueba piloto, donde fueron encuestados en total 10 miembros de la asociación Empoderarte. Por lo tanto, se hizo posible la participación de un grupo que determinó la adecuación del instrumento.

3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo el **análisis cuantitativo** y la subsiguiente interpretación de los datos recopilados, se emplean 48 respuestas de las mujeres asociadas a la organización Empoderarte, utilizando la herramienta Google Forms. Esto da

lugar a la creación sincrónica de una base de datos, que posteriormente es descargada en una hoja de cálculo de Excel.

A continuación, se procede a la organización de los datos, lo que implica la codificación de los resultados para transformar las respuestas en códigos numéricos, tablas, gráficos y otros estadísticos descriptivos.

CAPÍTULO IV – MARCO ANALÍTICO

4.1 RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

4.1.1 Resultados Cuantitativos

La presente investigación representa un profundo análisis de la incidencia de la economía solidaria como un medio de subsistencia y empoderamiento de las mujeres en la ciudad de Villarrica en el año 2023. Para comprender plenamente esta cuestión, se ha utilizado una combinación de encuestas y entrevistas como herramientas de recopilación de datos.

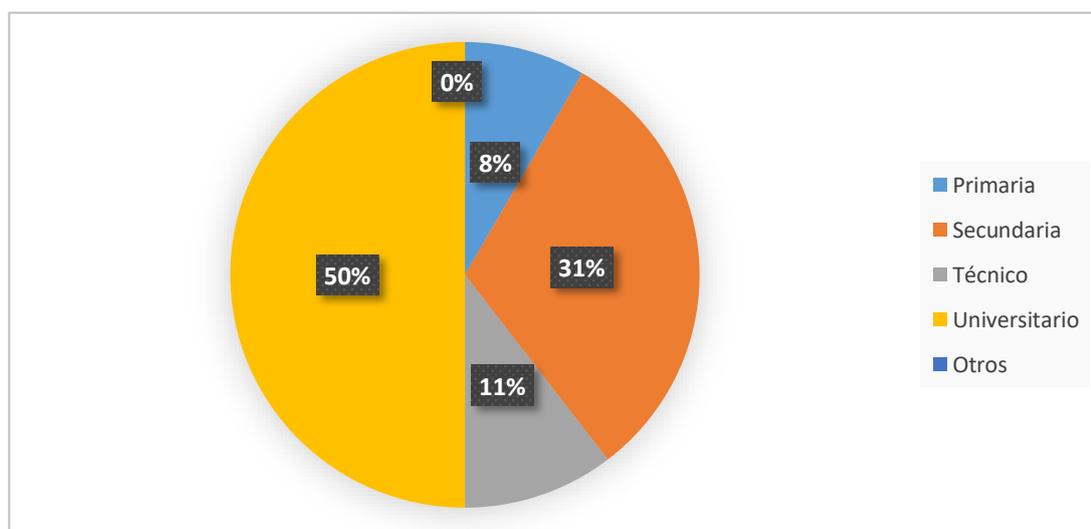
Este marco analítico tiene como objetivo proporcionar una visión general de cómo se estructura y se interpretan los resultados de estas encuestas y entrevistas, ofreciendo una base sólida para la comprensión de los hallazgos clave.

Las tablas y gráficos que se presentan en este marco analítico se han diseñado cuidadosamente para destacar las tendencias, patrones y datos relevantes que emergen de las respuestas de las mujeres en Villarrica, brindando una visión cuantitativa y cualitativa de su participación en la economía solidaria. A través de este análisis, se pretende desvelar de manera rigurosa cómo las mujeres están utilizando esta forma de organización económica para asegurar su sustento y al mismo tiempo empoderarse, así como explorar las percepciones y experiencias que rodean este fenómeno en la comunidad.

Tabla 1. Nivel educativo de las miembros de Empoderarte

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|-------------|
| Primaria | 4 | 8% |
| Secundaria | 15 | 31% |
| Técnico | 5 | 10% |
| Universitario | 24 | 50% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 1. Nivel educativo de las miembros de Empoderarte



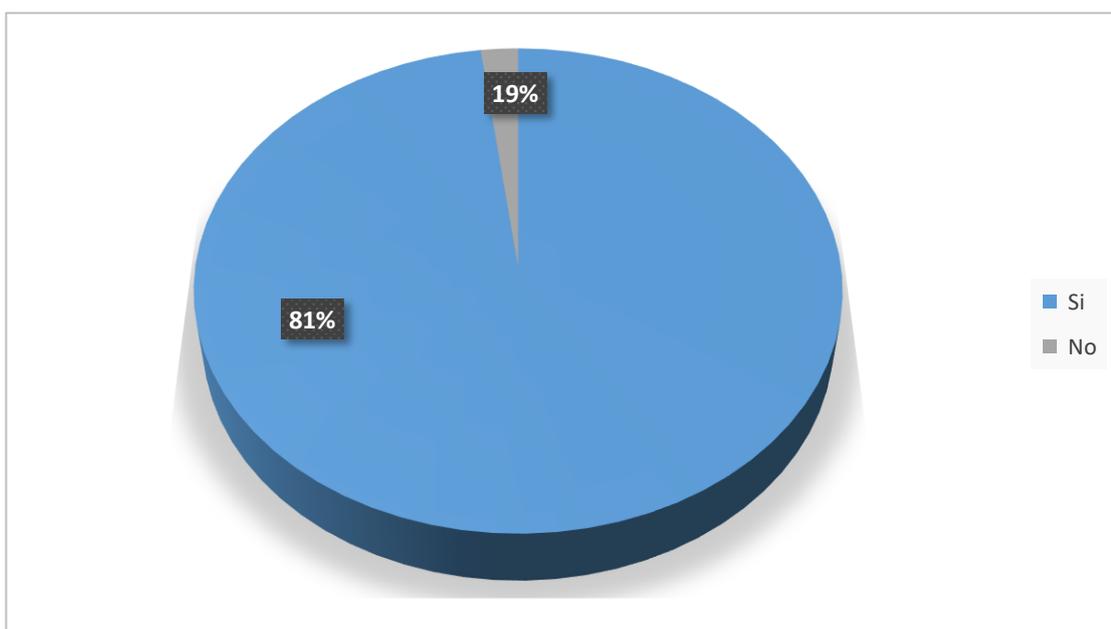
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Los datos presentan patrones significativos en lo que respecta al nivel educativo dentro de este grupo. Es importante destacar que un notable 50% de las mujeres encuestadas cuentan con educación universitaria, lo que señala un nivel educativo relativamente alto en comparación con otras categorías. Además, un considerable 31% ha alcanzado la educación secundaria, lo que subraya una sólida base educativa en este segmento. Un 10% del grupo ha recibido formación técnica, lo que indica una diversidad en las trayectorias educativas. Finalmente, el restante 8% posee un nivel educativo de primaria, lo que evidencia la presencia de diversas experiencias educativas en esta población de mujeres en Villarrica. Estos datos ofrecen una visión detallada de la composición educativa del grupo, lo cual es esencial para comprender cómo la economía solidaria está influyendo en su vida

Tabla 2. *Hijos dependientes de las miembros de Empoderarte*

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 39 | 81% |
| No | 9 | 19% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 2. *Hijos dependientes de las miembros de Empoderarte*



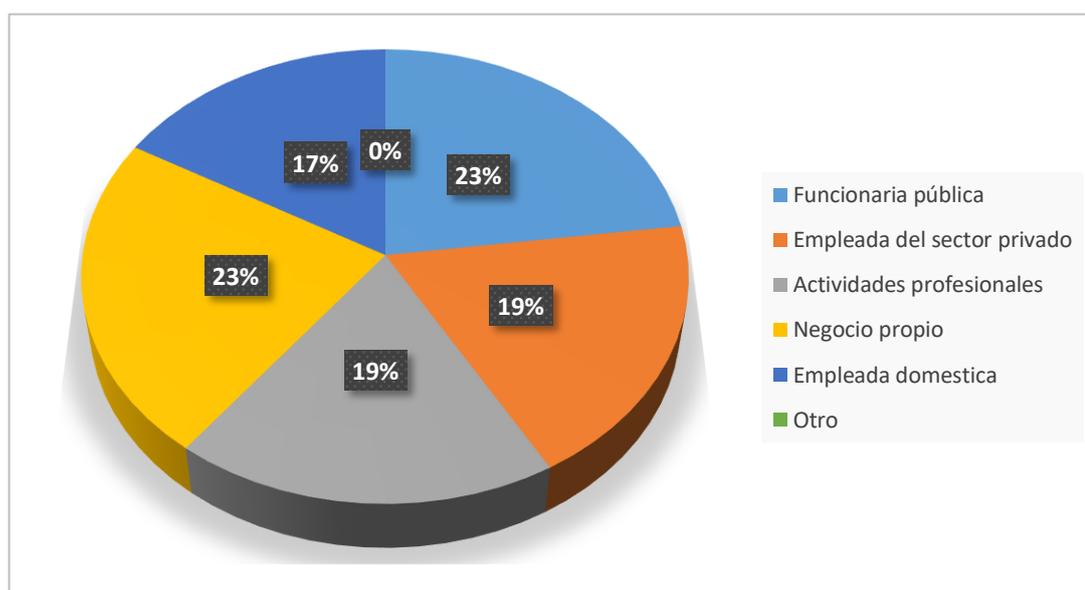
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Se observa con claridad, que la mayoría, correspondiente al 81 %de las mujeres que forman parte de Empoderarte tienen la responsabilidad de cuidar a hijos que dependen directamente de ellas. Esto subraya la carga adicional de responsabilidades que estas mujeres asumen en su vida cotidiana. Por otro lado, el 19% restante de las miembros de Empoderarte no tiene hijos a su cuidado o bien aún no han tenido hijos.

Tabla 3. *Principal actividad antes de pertenecer a la organización de Empoderarte*

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| Funcionaria pública | 11 | 23% |
| Empleada del sector privado | 9 | 19% |
| Actividades profesionales | 9 | 19% |
| Negocio propio | 11 | 23% |
| Empleada domestica | 8 | 17% |
| Otro | 0 | 0% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 3. *Principal actividad antes de pertenecer a la organización de Empoderarte*



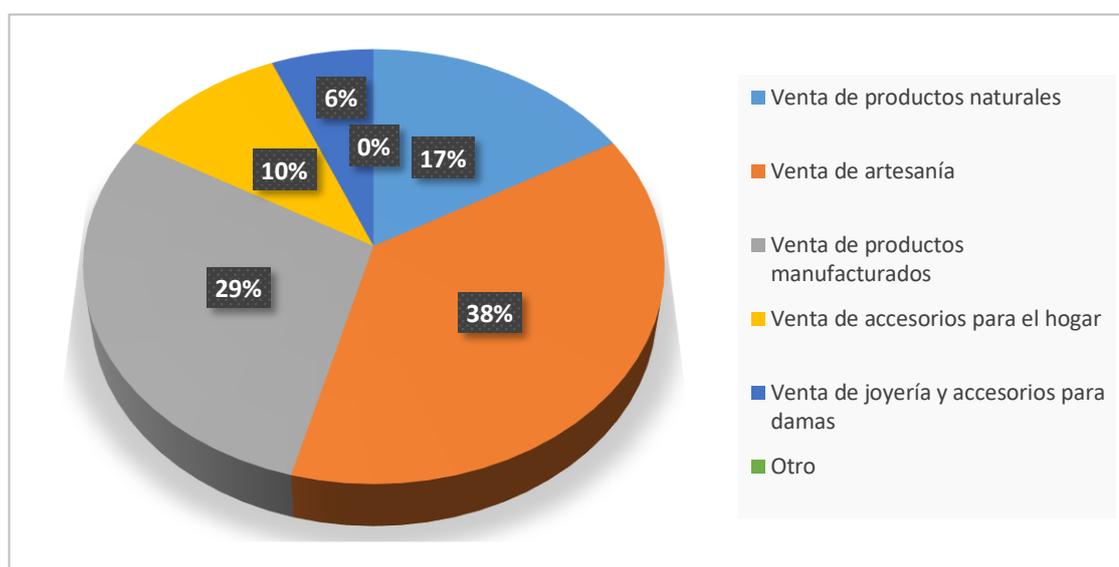
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Se evidencia que el dentro de la muestra, el 23% de las personas encuestadas se dedicaban principalmente a funciones públicas y actividades relacionadas con negocios propios. Por otro lado, el 19% se desempeñaba como empleadas en el sector privado y se involucraba en actividades profesionales. Un 17% tenía como ocupación principal el trabajo doméstico. Estas cifras revelan una diversidad de actividades laborales dentro del grupo estudiado, lo que destaca la variedad de roles y responsabilidades que desempeñan las personas en la muestra

Tabla 4. *Principal fuente de ingreso actualmente en Empoderarte*

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Venta de productos naturales | 8 | 17% |
| Venta de artesanía | 18 | 38% |
| Venta de productos manufacturados | 14 | 29% |
| Venta de accesorios para el hogar | 5 | 10% |
| Venta de joyería y accesorios para damas | 3 | 6% |
| Otro | 0 | 0% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 4. *Principal fuente de ingreso actualmente en Empoderarte*



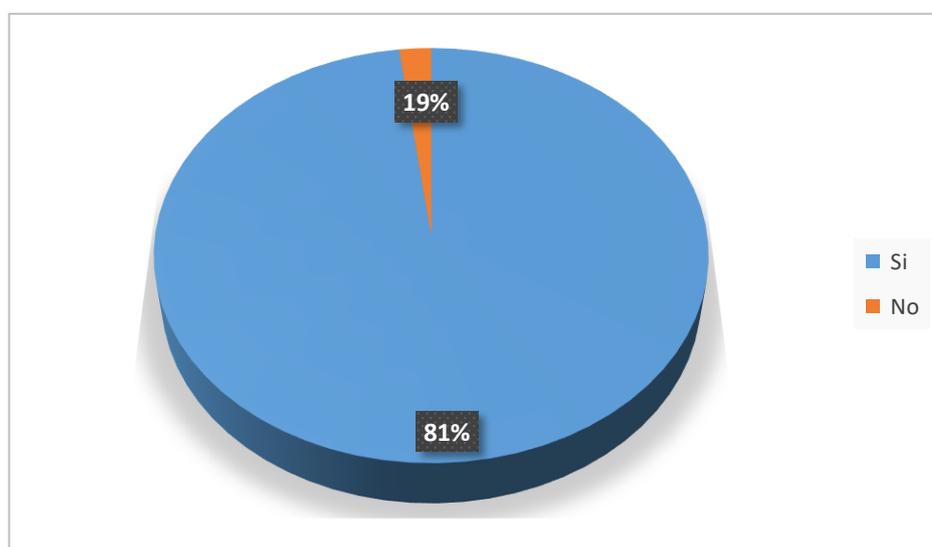
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

El gráfico revela que la principal fuente de ingresos de las miembros de Empoderarte varía significativamente. La mayoría de las mujeres empoderada que equivale al 38% se dedica a la venta de artesanías, el 29% se enfoca en la venta de productos manufacturados, un 17% se especializa en la venta de productos naturales, el 10% se dedica a la venta de productos para el hogar, y una minoría del 6% se concentra en la venta de joyería y accesorios para damas. Estos datos ilustran una amplia diversidad de actividades comerciales dentro del grupo, lo que refleja la versatilidad y la variedad de talentos emprendedores en Empoderarte.

Tabla 5. *Aumento anual en los ingresos económicos como resultado de participación en actividades de economía solidaria*

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 39 | 81% |
| No | 9 | 19% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 5. *Aumento anual en los ingresos económicos como resultado de participación en actividades de economía solidaria*



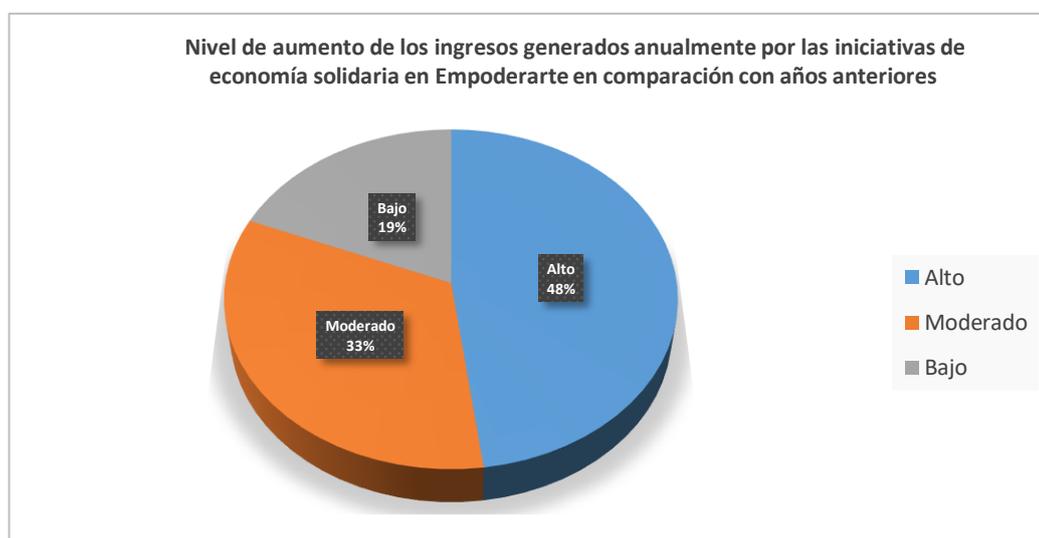
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En concreto, el 81% de las participantes experimentaron cambios en sus ingresos económicos como resultado de su involucramiento en la economía solidaria. Este hallazgo destaca la influencia positiva de estas actividades en la situación financiera de la mayoría de las integrantes. Por otro lado, un 19% de las mujeres no observó variaciones en sus ingresos económicos a raíz de su participación en la economía solidaria. Estos datos evidencian el impacto positivo de la economía solidaria en los ingresos de la mayoría de las participantes, mientras que un segmento más reducido no ha experimentado alteraciones sustanciales en su situación económica como resultado de su involucramiento en estas actividades.

Tabla 6. Nivel de aumento de los ingresos generados anualmente por las iniciativas de economía solidaria en Empoderarte en comparación con años anteriores.

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Alto | 23 | 48% |
| Moderado | 16 | 33% |
| Bajo | 9 | 19% |
| Total | 48 | 250% |

Gráfico 6. Nivel de aumento de los ingresos generados anualmente por las iniciativas de economía solidaria en Empoderarte en comparación con años anteriores.



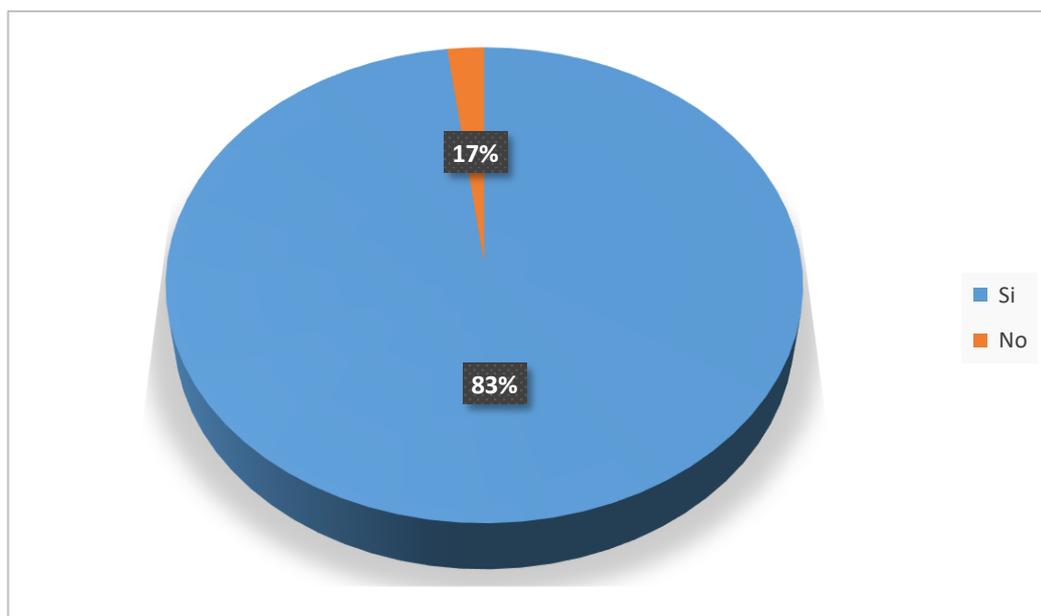
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

El gráfico ilustra que un porcentaje significativo de las mujeres miembros de la organización Empoderarte ha experimentado un aumento en sus ingresos económicos. El 48% de ellas ha tenido un incremento de ingresos de nivel alto, mientras que el 33% informa un aumento de nivel moderado. Además, el 19% restante ha experimentado un aumento de nivel bajo en sus ingresos. Estos datos destacan la variación en los aumentos de ingresos dentro del grupo, lo que sugiere un impacto positivo en términos de mejora económica para una parte importante de las participantes.

Tabla 7. Participación en las actividades y proyectos de la organización

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 40 | 83% |
| No | 8 | 17% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 7. Participación en las actividades y proyectos de la organización



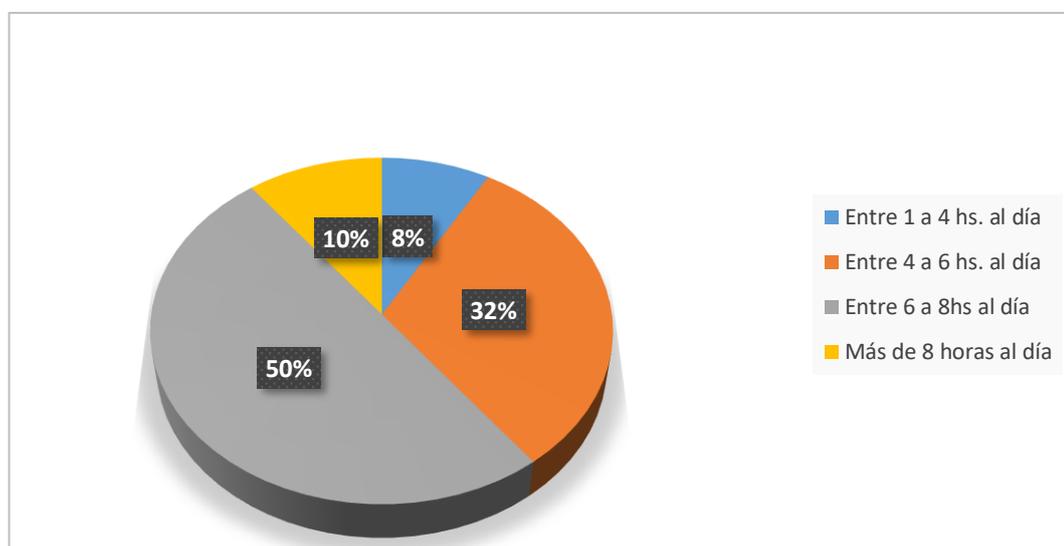
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

El gráfico evidencia que el 83% de las mujeres miembros de la organización Empoderarte participan activamente en las actividades y proyectos de la organización. En contraste, el 17% restante no se involucra en estas iniciativas. Estos datos indican un alto grado de participación en las actividades de la organización por parte de la mayoría de los miembros, aunque también señalan que existe un grupo minoritario que no participa en estas actividades.

Tabla 8. Tiempo dedicado semanalmente a las actividades de Empoderarte

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|-------------|
| Entre 1 a 4hs. al día | 4 | 8% |
| Entre 4 a 6hs. al día | 15 | 32% |
| Entre 6 a 8hs al día | 24 | 50% |
| Más de 8 horas al día | 5 | 10% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 8. *Tiempo dedicado semanalmente a las actividades de Empoderarte*



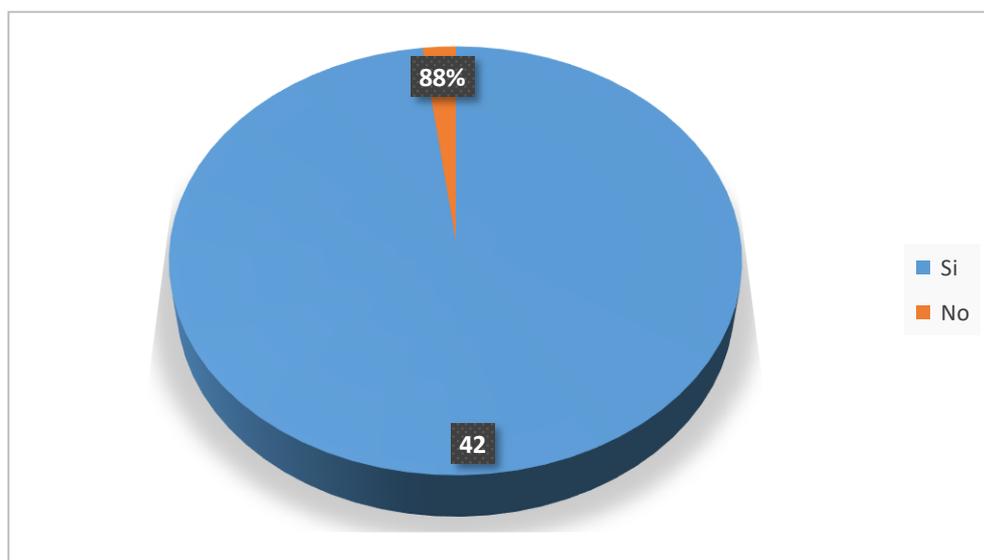
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Se visualiza una distribución heterogénea del tiempo dedicado por las mujeres de la organización Empoderarte a sus actividades. El 60% de las participantes asigna una cantidad considerable de tiempo, específicamente de 6 a 8 horas diarias durante la semana. Por otro lado, el 40% restante invierte un rango de tiempo más diversificado, entre 1 y 6 horas al día. Este patrón puede atribuirse, en parte, a la variedad de productos y servicios que ofrece la organización Empoderarte. La diversidad en las actividades puede influir en la cantidad de tiempo que las mujeres deciden dedicar a ellas.

Tabla 9. Participación en talleres de capacitación en habilidades empresariales ofrecidos por la organización Empoderarte

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 42 | 88% |
| No | 6 | 13% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 9. Participación en talleres de capacitación en habilidades empresariales ofrecidos por la organización Empoderarte



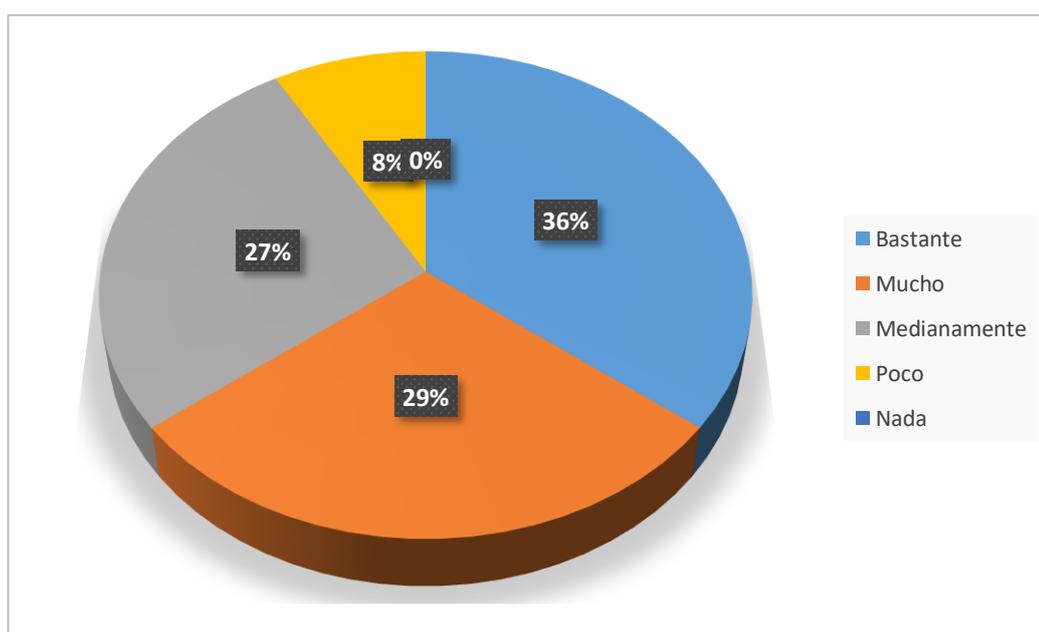
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

Los datos presentados en el gráfico muestran que el 88% de las mujeres miembros de la organización Empoderarte ha participado en talleres de capacitación en habilidades empresariales ofrecidos por la organización. Por otro lado, un 13% declara no haber participado en dichos talleres. Resaltan una alta tasa de participación en programas de capacitación entre las miembros, aunque un grupo minoritario no ha tomado parte en estas actividades de desarrollo empresarial.

Tabla 10. Dependencia de la organización Empoderarte para la subsistencia

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Bastante | 17 | 36% |
| Mucho | 14 | 29% |
| Medianamente | 13 | 27% |
| Poco | 4 | 8% |
| Nada | 0 | 0% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 10. Dependencia de la organización Empoderarte para la subsistencia



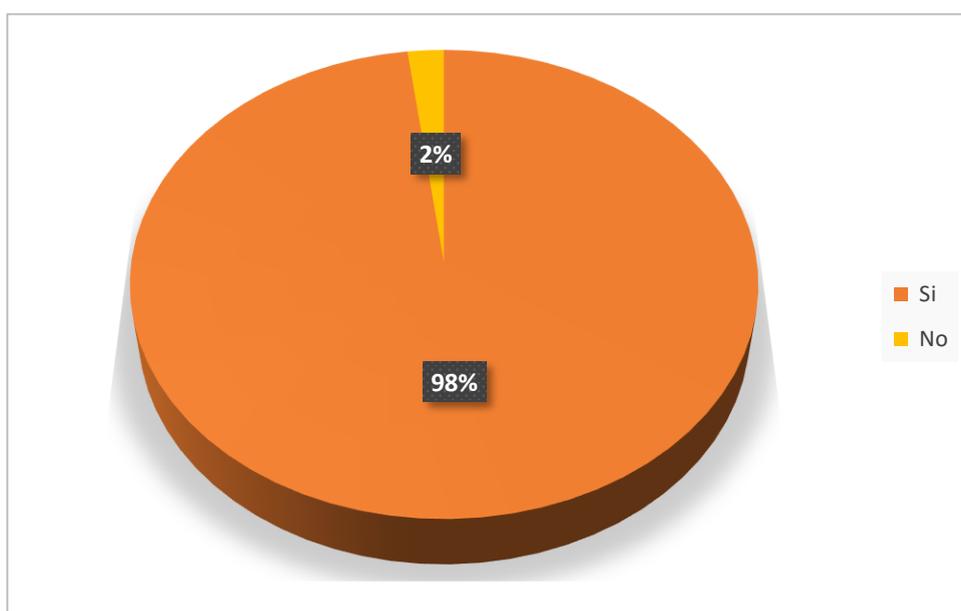
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

Concretamente, el 65% de las mujeres muestran una dependencia bastante y mucho hacia este enfoque económico. Esto indica que una mayoría considerable confía en la Economía Solidaria como una fuente esencial de sustento. Por otro lado, el 35% restante de las mujeres en la organización demuestra una dependencia medianamente o poca, lo que sugiere una variedad de enfoques y niveles de dependencia económica entre las participantes. Este análisis subraya la relevancia y el impacto de la Economía Solidaria en la vida de estas mujeres y destaca la diversidad de situaciones dentro del grupo.

Tabla 11. Posibilidad de cubrir gastos personales, como alimentación y vestimenta, con los ingresos propios

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 47 | 98% |
| No | 1 | 2% |
| Total | 48 | 100% |

Gráfico 11. Posibilidad de cubrir gastos personales, como alimentación y vestimenta, con los ingresos propios



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación

Los datos representados en el gráfico indican que el 98% de las mujeres miembros de la organización Empoderarte tienen la capacidad de cubrir sus gastos personales, como alimentación y vestimenta. En contraste, un 2% señala no contar con la posibilidad de hacerlo. Los resultados subrayan que la gran mayoría de las participantes pueden satisfacer sus necesidades básicas con sus ingresos, aunque existe un pequeño porcentaje que enfrenta dificultades en este aspecto.

4.1.2 Resultados Cualitativos

Los resultados cualitativos derivados de las respuestas a las preguntas planteadas ofrecen una visión más profunda de las experiencias de mujeres miembros de Empoderarte en Villarrica en relación con la economía solidaria y el empoderamiento económico. Estas respuestas revelan aspectos claves sobre cómo la participación en iniciativas de economía solidaria ha influido en sus vidas.

Al explorar el tiempo de involucramiento en estas iniciativas, se obtienen relatos personales que destacan la evolución y su continuidad en la organización, lo que permite comprender la duración de su experiencia y desarrollo dentro de la economía solidaria.

Las percepciones de los factores que han contribuido a los cambios en sus ingresos arrojan luz sobre las estrategias que han sido más efectivas en su mejora económica. Las respuestas a esta pregunta permiten identificar la capacitación, el acceso a nuevos mercados y el apoyo financiero como factores claves en su crecimiento económico.

La evaluación de su participación en la toma de decisiones en Empoderarte proporciona una comprensión más matizada de su grado de influencia en la organización.

El acceso a servicios financieros se ilustra a través de sus experiencias personales, lo que brinda información detallada sobre cómo estas herramientas financieras impactan sus vidas.

La calificación de su nivel de empoderamiento económico y las razones ofrecen percepciones subjetivas sobre su empoderamiento, lo que enriquece nuestra comprensión de su situación actual y las áreas que consideran críticas en su progreso.

Por último, la descripción de los activos como resultado de su participación en la organización proporciona un contexto específico para comprender las transformaciones concretas en su patrimonio y su situación como un indicador tangible de empoderamiento de las mujeres que participan en la economía solidaria.

P1. ¿Cuánto tiempo llevas involucrada en iniciativas de economía solidaria en Villarrica?

Entrevistada 1: 2 años

Entrevistada 2: 3 años

Entrevistada 3: Llevo involucrada en iniciativas de economía solidaria en Villarrica durante 3 años.

Entrevistada 4: 3 años

Entrevistado 5: 2 años

Entrevistado 6: 2 años

Entrevistado 7: 4 años

Entrevistado 8: 5 años

Entrevistado 9: 4 años

Entrevistado 10: 4 años

Gráfico 12. Tiempo que lleva involucrada en iniciativas de economía solidaria en Villarrica.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la entrevista.

La mayoría de las entrevistadas han estado involucradas en iniciativas de economía solidaria durante un período de tiempo que oscila entre 3 y 4 años.

Este rango de tiempo indica un compromiso sostenido con estas actividades económicas.

Otras respuestas incluyen 2 y 5 años, lo que indica una diversidad de experiencias en términos de duración de la participación en estas iniciativas.

Estos datos muestran que estas mujeres han estado involucradas en la economía solidaria durante un tiempo considerable, lo que puede influir en sus logros y resultados en este campo. La duración de la participación puede estar relacionada con su nivel de experiencia y conocimiento en estas actividades económicas solidarias. Esto puede ser relevante para comprender el impacto a largo plazo de estas iniciativas en sus vidas.

P2. ¿Cómo te sientes acerca de tu participación en la toma de decisiones dentro de las iniciativas de Empoderarte?

Entrevistada 1: Me llena de satisfacción la idea de ser independiente.

Entrevistada 2: Me siento más tranquila, en cuanto al horario de trabajo, ya que manejo mi horario.

Entrevistada 3: Me siento muy satisfecha con mi participación en la toma de decisiones dentro de las iniciativas de Empoderarte. Creo que se valora y escucha la opinión de todas las mujeres involucradas.

Entrevistada 4: Me siento empoderada y valorada en la toma de decisiones dentro de Empoderarte. La organización promueve la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones, lo que me hace sentir que mi voz es escuchada y que contribuyo a dar forma a nuestro futuro.

Entrevistada 5: Me siento muy empoderada y valorada en la toma de decisiones dentro de Empoderarte. La organización promueve la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones, y siento que mi voz es escuchada y que contribuyo significativamente a la dirección que toma la organización.

Entrevistado 6: Muy motivada, porque me tienen en cuenta siempre para cualquier proyecto o toma de decisiones.

Entrevistada 7: Me siento importante, ya que mis opiniones son válidas y siempre en la toma de decisiones.

La sensación de ser "valorada" se menciona en varias respuestas, lo que indica que las entrevistadas sienten que su contribución y opiniones son apreciadas por Empoderarte.

La palabra "decisiones" se menciona en varias respuestas, lo que sugiere que las entrevistadas tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones dentro de la organización, lo que les hace sentirse empoderadas.

P3. ¿Tienes acceso a servicios financieros, como préstamos o ahorros, que te han ayudado a fortalecer tu empoderamiento económico? Si es así, ¿cómo han influido estos servicios en tu situación financiera?

Entrevistada 1: Si tengo, me aporta como capital operativo.

Entrevistada 2: si tengo, desde de una cooperativa, como capital para compra de insumos.

Entrevistada 3: Sí, tengo acceso a servicios financieros como préstamos y ahorros, y han tenido un impacto positivo en mi situación financiera. Han permitido invertir en mi negocio y crecer económicamente.

Entrevistada 4: Los préstamos me han permitido invertir en mi negocio de y expandir mis ingresos. Además, los programas de ahorro me han ayudado a planificar mejor y afrontar gastos inesperados con mayor tranquilidad.

Entrevistada 5: Sí, tengo acceso a servicios financieros a través de Empoderarte, como préstamos y programas de ahorro. Estos servicios han tenido un impacto positivo en mi situación financiera. Los préstamos me han permitido invertir en mi negocio de productos manufacturados y expandir mis ingresos. Los programas de ahorro me han ayudado a expandir mi negocio.

Entrevistada 6: Si, tengo acceso a préstamos financieros de bancos y cooperativas. Me ayuda a adquirir productos para mi negocio y materiales para el uso de mi emprendimiento.

Entrevistada 7: Si tengo, pude adquirir un vehículo para uso y traslado de productos.

Negocio: La palabra "negocio" se menciona en varias respuestas, lo que subraya la importancia del capital para adquirir productos, materiales y hacer crecer los emprendimientos.

La frase " financiero" se menciona en varias respuestas, lo que refleja la disponibilidad de acceso a préstamos y programas de ahorro. Estos servicios tienen un impacto positivo en la situación financiera de las entrevistadas.

P4. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy bajo" y 5 es "Muy alto", ¿cómo calificarías tu nivel de empoderamiento económico actual? ¿Por qué le asignas esa calificación?

Entrevistada 1. Sería un 4, porque tengo la posibilidad de comprarles a mis hijos sus necesidades básicas, como escolaridad, médica y de recreación.

Entrevistada 2. Calificaría mi nivel de empoderamiento económico actual como 4. Creo que he logrado un buen nivel de independencia financiera y capacidad para tomar decisiones sobre mis recursos.

Entrevistada 3. Calificaría mi nivel de empoderamiento económico actual con un 4. Siento que he logrado un nivel significativo de independencia financiera y control sobre mis ingresos. Sin embargo, siempre hay espacio para crecimiento y mejoras, por lo que no asigno la calificación máxima.

Entrevistada 4. Calificaría mi nivel de empoderamiento económico actual con un 4. Considero que he alcanzado un nivel significativo de control sobre mis ingresos y recursos, lo que me ha permitido mejorar mi calidad de vida y la de mi familia. Sin embargo, siempre hay margen para crecer y mejorar aún más.

Entrevistada 5: Considero que es un 4. Porque puedo darle a mi familia un apoyo económico importante en cuanto a necesidades básicas.

Entrevistada 6: Yo creo que sería un 5. Porque tengo la posibilidad de manejar mi horario de trabajo.

Entrevistada 7: 4. Porque también tengo dependencia económica de mi actividad como funcionaria pública.

Entrevistada 8: 5 . Porque puedo irme de viaje y conocer lugares sin tener que depender de alguien más.

Mejorar, sugiere una actitud proactiva hacia el crecimiento económico y el empoderamiento.

Apoyo económico: es un aspecto destacado en una de las respuestas y resalta la importancia del empoderamiento económico en la dinámica familiar.

P5. ¿Sientes que ahora tienes más control sobre tus recursos económicos como resultado de tu participación en Empoderarte? ¿De qué manera?

Entrevistado 1: Si, puedo pagar con mi emprendimiento las facturas de mis servicios básicos del hogar.

Entrevistada 2: Si, porque tengo la posibilidad de comprarles a mis hijos sus necesidades básicas, como artículos de escolaridad, médica y de recreación.

Entrevistada 3: Sí, definitivamente siento que tengo más control sobre mis recursos económicos debido a mi participación en Empoderarte. He aprendido a gestionar mejor mis finanzas y a invertir de manera más inteligente.

Entrevistada 4: Definitivamente, siento que tengo mucho más control sobre mis recursos económicos gracias a Empoderarte. Antes de unirme a la organización, mi situación financiera era menos estable y tenía menos control sobre mis ingresos. Ahora, como parte de Empoderarte, puedo gestionar mi negocio de manera más efectiva, tomar decisiones financieras más informadas y planificar a largo plazo.

Entrevistada 5: Definitivamente, siento que tengo mucho más control sobre mis recursos económicos gracias a Empoderarte. La capacitación en habilidades empresariales y los servicios financieros me han permitido tomar decisiones financieras más informadas y gestionar mi negocio de manera más efectiva. Esto ha resultado en un aumento de mis ingresos y una mayor estabilidad financiera.

Entrevistada 6: si, tengo más control sobre todos mis gastos e inversiones.

Entrevistada 7: Si, tengo más control. Porque soy más consciente del uso de mis recursos económicos.

Entrevistada 8: Si, porque puedo ayudar a siempre a algún familiar que necesita de algún monto en situaciones difíciles.

Entrevistada 9: Si, porque manejo mejor mis fondos económicos y mis recursos económicos.

Entrevistada 10: Si, puedo medir mis gastos y mis inversiones con ganancias futuras.

Gráfico 16. Control sobre los recursos económicos como resultado de la participación en Empoderarte



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la entrevista.

Definitivamente se utiliza repetidamente en las respuestas, lo que indica una alta confianza y seguridad por parte de las entrevistadas en su capacidad para ejercer control sobre sus recursos económicos. Esta repetición refuerza la idea de un empoderamiento económico sólido.

La palabra control es una de las más reiteradas y destaca la sensación de que las entrevistadas tienen un mayor control sobre sus finanzas y recursos económicos. Esto es fundamental para su percepción de empoderamiento.

La mención de recursos económicos se repite en varias respuestas, lo que demuestra que las entrevistadas consideran que han mejorado su capacidad para gestionar estos recursos.

Aunque no es la frase más repetida, el concepto de decisiones financieras es importante en el contexto de las respuestas. Las entrevistadas mencionan que han aprendido a tomar decisiones financieras más informadas y planificar a largo plazo. Así como, la mejora en los ingresos es un resultado importante mencionado en las respuestas. Esto destaca la importancia de una mayor estabilidad financiera.

La preocupación por la familia se menciona en algunas respuestas, lo que sugiere que el empoderamiento económico también se percibe como una forma de brindar apoyo a la familia en situaciones difíciles.

P6. ¿Qué activos ha adquirido adicionalmente, como Terreno, edificios, maquinaria, vehículos, mobiliarios, entre otros durante tu participación en la organización empoderarte?

Entrevista 1: Vehículo

Entrevistada 2: durante mi participación en la organización Empoderarte, he adquirido terrenos adicionales y maquinaria para mi negocio artesanal, lo que ha fortalecido mi capacidad de generar ingresos.

Entrevistada 3: Durante mi participación en Empoderarte, he adquirido maquinaria adicional para mi negocio de artesanía. Esto incluye herramientas y equipos que me permiten producir de manera más eficiente y diversificar mi oferta de productos. También he invertido en capacitación y formación para mejorar mis habilidades empresariales. Aunque aún no he adquirido propiedades como terrenos o edificios, estoy trabajando para expandir mi negocio y lograrlo en el futuro.

Entrevistada 4: Esto ha mejorado la eficiencia de mi producción y la calidad de mis productos. Aunque aún no he adquirido propiedades como terrenos o edificios, estoy trabajando en mis metas a largo plazo para adquirir activos adicionales en el futuro.

Entrevistada 5: En todo este tiempo puede adquirir dos motocicletas y adquirir un terreno a cuota.

Maquinaria es mencionada en varias respuestas, lo que muestra que algunas entrevistadas han invertido en maquinaria adicional para sus negocios de artesanía y producción. Esto les permite ser más eficientes y diversificar sus productos.

El término "expansión" se repite en varias respuestas, lo que indica que las entrevistadas están trabajando en la expansión de sus negocios a largo plazo. Esto puede incluir la adquisición de activos adicionales como terrenos o edificios.

Algunas entrevistadas mencionan sus inversiones en materiales y maquinarias para sus productos, lo que destaca su compromiso en fortalecer sus negocios.

Las palabras moto y auto se mencionan en varias respuestas, lo que sugiere que algunas entrevistadas han adquirido vehículos o automóviles como parte de su empoderamiento económico.

Productos, es un término que se menciona en varias respuestas, lo que indica que las entrevistadas se centran en la producción y diversificación de productos en sus negocios. Esto destaca su compromiso con la calidad y la eficiencia en la fabricación de productos.

Aunque la palabra negocio no se repite en las respuestas, es un tema implícito en todo el contexto. Las entrevistadas están claramente enfocadas en mejorar sus negocios, invertir en activos y lograr un mayor éxito empresarial.

CAPÍTULO V – CONCLUSIONES

5.1 CONCLUSIONES

En esta investigación, se abordó el objetivo de analizar la incidencia de la economía solidaria como un medio de subsistencia y empoderamiento de mujeres en la ciudad de Villarrica durante el año 2023.

De acuerdo al **primer objetivo** específico que consiste en “Examinar el nivel de variación en los ingresos de las mujeres que forman parte de la **economía solidaria**, comparando los años anteriores en los que no estaban en la organización Empoderarte” se puede concluir de acuerdo a los hallazgos de la investigación que la economía solidaria ejerce un impacto significativo en la vida de estas mujeres emprendedoras. Se destaca principalmente el impacto en sus ingresos económicos. El 48% de las participantes experimentó un aumento de ingresos de nivel alto, mientras que, el resto experimentó mejoras más modestas, lo que refleja un efecto significativo en su capacidad financiera y control financiero.

En lo que respecta al **segundo objetivo**, que tiene como propósito “Determinar el porcentaje actual de mujeres miembros de la organización Empoderarte que depende de la economía solidaria como su principal fuente de **subsistencia**” la investigación también arrojó el grado de dependencia de la economía solidaria. Se encontró que un 65% de las mujeres miembros de Empoderarte depende en gran medida de esta forma de economía para su subsistencia, lo que sugiere que la economía solidaria es una fuente crucial de ingresos para la mayoría de ellas. El 35% restante presenta niveles de dependencia moderados o bajos, lo que indica una diversidad de situaciones económicas dentro del grupo.

Y para responder al **tercer objetivo**, que tiene que ver con “Identificar los indicadores tangibles de **empoderamiento económico** manifestados por las mujeres involucradas en iniciativas de economía solidaria en Villarrica durante el año 2023”, cuyos resultados evidenciaron que las participantes han adquirido activos significativos como vehículos, terrenos y maquinaria como parte de su participación en Empoderarte. Esto sugiere un enfoque en la expansión y

fortalecimiento de sus negocios a largo plazo, lo que refleja su compromiso con el crecimiento y el desarrollo económico sostenible.

En última instancia, estos hallazgos subrayan la influencia positiva de la economía solidaria en la vida de las mujeres en Villarrica. No solo ha contribuido a mejorar sus condiciones económicas, sino que también ha fortalecido su capacidad de toma de decisiones informadas sobre sus recursos financieros. Este empoderamiento económico ha permitido a estas mujeres tener un amplio control sobre sus vidas y proporcionar un apoyo económico más sólido a sus familias. Es decir, se presenta como una vía efectiva para promover el bienestar económico y el empoderamiento de las mujeres en Villarrica.

En general la evidencia revela un impacto positivo y significativo en la vida de las mujeres emprendedoras, destacando principalmente en la mejora de sus ingresos económicos, su capacidad de subsistencia y la mejora del empoderamiento por medio de la Economía solidaria.

En cuanto a la recopilación de datos, se enfrentaron a limitaciones, que incluyeron la disponibilidad de las participantes, la colaboración de la organización Empoderarte y el acceso a información relevante. Además, es importante destacar que la minoría de la población que no participó en la encuesta impidió la realización de un estudio exhaustivo de la población total.

5.2 RECOMENDACIONES

A futuros investigadores:

1- Evaluar el impacto a largo plazo de la adquisición de activos:

Dado que las participantes han adquirido activos como vehículos, terrenos y maquinaria, futuras investigaciones podrían centrarse en evaluar cómo esta adquisición de activos impacta en sus negocios a lo largo del tiempo. Esto podría incluir un análisis de rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

2- Analizar la diversidad de situaciones económicas:

Se podría profundizar en la diversidad de situaciones económicas dentro del grupo estudiado. Esto incluiría la identificación de factores que explican por qué algunas mujeres dependen más de la economía solidaria que otras y cómo esta dependencia afecta su bienestar económico.

A la Organización Empoderarte

1- Apoyar a las emprendedoras con niveles más bajos de ingresos y de empoderamiento en la organización:

Dado que un porcentaje de mujeres experimentó aumentos de ingresos de nivel bajo, es importante diseñar programas de apoyo específicos para estas mujeres. Esto podría incluir capacitación adicional, acceso a recursos financieros o asesoramiento empresarial personalizado para ayudarlas a mejorar sus resultados económicos.

2- Promover la diversificación de ingresos:

Para las mujeres que dependen en gran medida de la economía solidaria, es importante fomentar la diversificación de sus fuentes de ingresos. Esto podría implicar la promoción de actividades económicas complementarias o la creación de redes de apoyo que les permitan explorar oportunidades adicionales para generar ingresos.

BIBLIOGRAFÍA

- Actis di Pasquale, E. (2023). *¿Qué es la Economía?* Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Almirón, P. G. (2022). *El rol de la mujer emprendedora y el impacto en la economía paraguaya*. Asunción: Universidad Nacional de Asunción.
- Álvarez, D. P. (2015). *Una aproximación al concepto de empoderamiento*. Advances in crowdsourcing, Springer.
- Andrés, M. A. (2017). *El enfoque de género de la economía social y solidaria: aportes de la economía feminista*. Real Madrid - España: Dossieres EsF es una publicación digital trimestral de Economistas sin fronteras.
- Arancibia Millán, C. R. (2021). *Las Estrategias de subsistencia de las mujeres jefas de hogar*. Villa la pradera.
- Batliwala, S. (2007). *El significado del Empoderamiento de las mujeres: Nuevos conceptos desde la acción*. Santa Fé Bogota : T/M Editores, Santa Fe de Bogotá, Colombia.
- Batliwala, S. (2019). *EL significado de Empoderamiento de las mujeres*. T/M Editores, Santa Fe de Bogotá.
- Belloso, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Distrito Federal.
- Birgit, H., Rothfuss, R., & Gotto, D. (2022). *Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la economía solidaria*. Universidade Federal Fluminense Niterói.
- Cabello, D. (2017). *Instituto de Economía Solidaria*. Asunción, Paraguay: Centro de Estudios e Investigación de Derecho y Reforma Agraria.
- Castro, A., & Morales Za, M. (2019). *Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios*. Universidad de Sonora – México.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (15 de Septiembre de 2021). *La pandemia del COVID-19 generó un retroceso de más de una década en los niveles de participación laboral de las mujeres en la región*. <https://www.cepal.org/es>: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la>

pandemia-covid-19-genero-un-retroceso-mas-decada-niveles-participacion-laboral

- Continua, E. P. (16 de Septiembre de 2023). *Ine.gov.py*.
<https://www.ine.gov.py/microdatos/Encuesta-Permanente-de-Hogares-Continua.php>
- Delgado, & Richer. (2010). *Economía social y economía solidaria: intento de definición*. Universidad de los Andes.
- Duque Quintero, S. P., Mónica, & González Sánchez, P. (2019). *Derecho fundamental al mínimo vital o a la subsistencia: análisis jurisprudencia*. Caribe - Colombia: Universidad Autónoma del Caribe.
- El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS). (2021). *Implementan proyectos productivos para adolescentes en conflicto con la Ley Penal*. Asunción : Ministerio de Justicia y Trabajo.
- Ela Pérez, A. G. (2020). *estrategias económico alternativas y derechos económicos de las mujeres* . Vasco: Universidad Nacional San Marcos .
- Elizeche, M. (2018). *Perspectiva de la Economía Paraguaya*. Asunción - Paraguay: Subsecretaria de la economía ministerio de hacienda.
- Erika Paulina Tapia Panch, S. M. (2018). *Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local*. Quito - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Retrieved 02 de Setiembre de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>
- Espinoza, F., & Tapia, M. (2019). *Principios básicos de la economía social y solidaria en el marco de la satisfacción de las necesidades humanas colectivas*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Agraria del Ecuador.
- Fernandez , F. (2018). *El desarrollo humano y social*. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Fernández S, .. (2016). *Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana*. versión impresa ISSN 1315-9518.
- Fuentes, J. A. (2019). *Desarrollo y migraciones, desafíos y oportunidades en los países del norte de centroamerica*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Argentina .

- Galán, J., Tomás, C. F., & Miralles, F. F. (2018). *Integración de los principios y características de la economía solidaria en el diseño sostenible*. Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0.
- García, S. M. (2019). *Trabajo femenino y economía de subsistencia: el ejemplo de la Gaslicia moderna*. Coruña: Manuscris 27.
- Geneva, H. (2019). *Promoting Livelihood and Coping Strategies of Groups Affected by Conflicts and Natural Disasters*.
- Gómez. (2022). *Microempresas de Barrio: ¿Negocio o Subsistencia?* Universidad del Zulia.
- Gómez, M. (2017). *Transformando los territorios desde la economía solidaria*. Universidad Pedrasta de Colombia.
- González, A. (2020). *Economía Social y Solidaria y el Género*. Valladolid - España: Universidad de Valladolid.
- Gonzalez, B. (2015). *Emprendimiento y concepto de orientación*. Secretaría Técnica ASOCAM - Intercooperation.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill interamericana editores, s.a. de c. v.
- Herrán Gómez, P. (2014). *La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto*. Universidad Politécnica Salesiana. Maestría en Gestión Local para el Desarrollo.
- Herrera, N. A. (2023). *Estrategias de subsistencia de las mujeres venezolanas en situación de vulnerabilidad*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Hoinle, B. (2022). *Procesos de Empoderamiento Espacial de mujeres en la Agroecología urbana en bogotá*. Bogotá - Colombia: Universidad de Hohenheim. Alemania.
- Hoinle, B. R. (2020). *Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la Economía Solidaria*. Bogota: Cuadernos de Desarrollo Rural, 10 (72), 117-139.

- Iguíñiz Echeverría, J. M. (2016). *Tres conceptos de la escasez*. Retrieved 15 de Septiembre de 2023, from <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD246.pdf>
- Infante, R. (2021). *Ensayos sobre políticas de convergencia productiva para la igualdad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe .
- Legal, H. R. (2022). *Percepción de la ciudadanía villarriqueña de la violencia contra la mujer 2018 al 2020*. Villarrica - Paraguay: Universidad Nacional de Villarrica del espíritu santo revista científica vol. 6 num. 2/ julio - diciembre 2022/ issn 2618-0405. Retrieved 10 de Junio de 2023, from <https://revistascientificas.unves.edu.py/index.php/rcunves/article/download/27/37>
- Levrino Melina, G. M. (2018). *Economía Social y Cooperativismo: principios* . Facultad de Ciencias Económicas UNL.
- Lozano. (2018). *Orientación para la recuperación como medio de subsistencia*. Universidad de Kambell.
- Marcela Achinelli Báez, B. M. (2018). *Empoderamiento Económico de las Mujeres a partir de Tareas*. Asunción - Paraguay: Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas.
- Marquez Sanchez, M. (2018). *¿Que es la Entrevista?* Madrid: Biblioteca Nueva Madrid.
- Martínez Villamil, M. E. (2019). *Estudio de caso de las mujeres que asisten a las casas de igualdad de oportunidades para las mujeres de las localidades de Ciudad Bolívar y Santa Fe*. Bogota: Facultad de Ciencias Politicas y Relaciones Intenacionales.
- Marulanda, N., Flórez, A., & Ariza, A. (2019). *Empoderamiento femenino e Igualdad de género en las organizaciones*. Simon Bolivar - Colombia.
- Maura Noemí Cabana Sosa, M. R. (2018). *Proceso de empoderamiento de mujeres líderes de Asociaciones de*. Ayacucho: Universidad Católica de Peru.
- Mejia Chinome, L. (2017). *Empoderamiento en la cultura Organizacional* . Universidad Militar Nueva Granada .

- Miguel, D. U. (2017). *Valoración y Evaluación de Proyectos: Análisis de Costos y Beneficios*. Universidad de Malaga - España.
- Ministerio de Desarrollo Social Paraguay. (2023). *Estrategia de Economía Social y Solidaria en Paraguay*. Asunción - Paraguay: Gobierno Nacional de la Republica del Paraguay. Retrieved 03 de Setiembre de 2023, from <https://www.mds.gov.py/index.php/noticias/estrategia-de-economia-social-y-solidaria-en-paraguay>
- Morales Morales , E. (2017). *Empoderamiento y transformación de las realaciones de poder*. Universidad Autonoma de Barcelona .
- Navarrete Vela, J. P. (2012). *Política Económica*. Revisión pedagógica: Aurora Leonor Avendaño Barroeta- ISBN 978-607-733-071-4. Retrieved 6 de Setiembre de 2023, from https://www.academia.edu/download/58314472/Politica_economica.pdf
- Nobre, M. (2019). *Mujeres en la Economía Solidaria* . Barcelona - España : publicado por Unitrabalho en enero de 2019.
- Novick, M. (2013). *La dinámica de oferta y demanda de competencias en un sector basado en el conocimiento en Argentina*. German Agency for Technical Cooperation.
- Obando, D. (2015). *Economía solidaria*. Distrito ferederal - Mexico.
- Obando, D. (2016). *Economía solidaria, en funcion de un desarrollo alternativo o de neo capitalismo*.
- Organización Nacional del Trabajo (OIT). (2018). *Empoderar a las mujeres que trabajan en al economía informal*. OIT. Retrieved 20 de Septiembre de 2023, from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_618369.pdf
- Ortiz, B. G. (2022). *Estrategias de subsistencia aplicadas por los comerciantes del mercado municipal de la ciudad de Pilar durante el año 2022*. Pilar - Paraguay: Universidad Nacional de Pilar .
- Pereira Stambuk, L. (2021). *Guía de programas de empoderamiento económico y social de la mujer*. 1a ed. – La Paz, Bolivia: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD,.

- R., I. S. (2016). *Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres: Analisis del municipio de Santa Catarina*. Santa Catarina - Brasil: Universidad Autonoma de Nuevo Leon .
- Ramírez Granda, R., Gina Lorena, A., Erika Jadira , R., & Icaza Rivera, D. (2017). *Asociatividad y cooperacion en la base de la economía popular y solidario*. Universidad Estatal de Milagro.
- Razeto , M. (2013). *¿Qué es la economía solidaria? Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*,.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metología de la Investigaación*. Distrito Federal - Mexico: McGraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v.
- Rodriguez, M. (2022). *EL empoderamiento de las mujeres en el ambito de la economía solidaria*. Euskadi - Pais Vasco: Universidad Nacional de Pais Vasco .
- Romero , M., & Ramirez, R. (2023). *Factores que inciden en el emprendimiento de las mujeres en el rubro repostería y confitería de la ciudad de Pilar*. Pilar : Facultad de Ciencias Contables,Adminstrativas y Económicas: Universidad Nacional de Pilar.
- Sáez, B. (2020). *Emprendimiento y subsistencia: Radiografía a los microemprendimientos en Chile*. Santiago de Chile : Fundaci' on SOL,.
- Samper Tarditti, M., & Ezquerria, S. (2021). *Mujeres en la Economía Social y Solidario: alternativas socioeconomicas para todos*. Madrid - España: CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Silva , C., & Loreto Martínez, M. (2017). *Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Telles, L. B., Servos, C. M., & Messias Bittencourt, J. V. (2018). *Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria*. Zaragoza - Esapaña: Universidad de Zaragoza, España.
- Westreicher, G. (2018). *Economía Solidaria*. Valencia - España: Economiapedia. Retrieved 18 de Setiembre de 2023, from <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

ANEXOS

ANEXO A - NOTA DE PERMISO DE SOLICITUD PARA APLICAR EL CUESTIONARIO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN EMPODERARTE.

Villarrica,.....de.....del 2023

Sra. Nazarena Caballero

Presidenta de la organización Empoderarte

Presente

Me dirijo a Usted y por su intermedio a quien corresponda a fin de solicitar su autorización con el propósito de aplicar dos tipos de instrumentos, el primero un cuestionario con preguntas cerradas y el otro una guía de entrevista a los miembros de la asociación de Empoderarte. Dicho instrumento de evaluación es en el marco de elaboración de tesis para optar por el título de Economista de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Villarrica del Espíritu santo.

Esperando contar con una respuesta positiva a lo petitionado, aprovecho la ocasión para desearle éxitos en sus funciones.

Atentamente,

Univ. Luis Godoy
Univ. Lucas Deniz

ANEXO B - ENCUESTA DIRIGIDA A MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN EMPODERARTE DE LA CIUDAD DE VILLARRICA.

Apreciado miembro

El presente cuestionario tiene como fin, obtener información sobre el impacto de la implementación de la economía solidaria en el empoderamiento económico y la mejora del medio de subsistencia de las mujeres en la ciudad de Villarrica, año 2023. Los datos que se obtengan serán confidenciales y de uso exclusivo de la investigación, éstos podrían ser valiosos para otras comunidades que buscan alternativas de subsistencia en diferentes partes del país y del mundo, si así se considera pertinente.

Univ. Luis Godoy
Univ. Lucas Deniz

A continuación, tienes una serie de preguntas, marca con una X la opción que consideras que responde a las preguntas.

Preguntas demográficas.

¿Cuál es tu nivel educativo?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Universitario
- d) Técnico
- e) Otros

¿Tiene hijos dependientes?

- a) Sí
- b) No

Objetivo 1: Evaluar el nivel variación en los ingresos de las mujeres que forman parte de la economía solidaria, comparando los años anteriores en los que no estaban en la organización Empoderarte.

¿Cuál era tu principal actividad antes de unirse a Empoderarte?

- a) Funcionaria en entidad pública
- b) Funcionaria en entidad privada
- c) Negocio Propio
- d) Empleada doméstica
- e) Ningún tipo de actividad
- f) Otro.....(especificar)

¿Cuál es tu principal fuente de ingreso actualmente en Empoderarte?

- a) Venta de productos naturales
- b) Venta de artesanía
- c) Venta de productos manufacturados
- d) Venta de accesorios para el hogar
- e) Otro.....(especificar)

¿Ha experimentado un aumento anual en sus ingresos económicos como resultado de su participación en actividades de economía solidaria?

- a) Si

b) No

¿Cuál es nivel de aumento de tus ingresos generados anualmente por las iniciativas de economía solidaria en Empoderarte en comparación con años anteriores?

- a) Alto
- b) Moderado
- c) Bajo
- d) No se

Objetivo 2. determinar el porcentaje de mujeres miembros de la organización "Empoderarte" que dependen de la economía solidaria como su principal fuente de subsistencia.

¿Participa activamente en las actividades y proyectos de la organización?

- a) Si
- b) No

En caso de responder sí. ¿Cuánto tiempo dedica semanalmente a las actividades de "Empoderarte"?

- a) Entre 1 a 4 hs. al día
- b) Entre 4 a 6 hs. al día
- c) Entre 6 a 8hs al día
- d) Más de 8 horas al día

¿Has participado en talleres de capacitación en habilidades empresariales ofrecidos por la organización Empoderarte?

- a) Sí
- b) No

¿Qué tanto depende de la economía solidaria para su subsistencia?

- a) Bastante
- b) Medianamente
- c) Poco
- d) Nada

¿Puede cubrir sus gastos personales, como alimentación y vestimenta, con sus ingresos propios?

- a) Sí

e) No

¡Muchas gracias por su participación!

ANEXO C – GUÍA DE ENTREVISTA A MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE EMPODERARTE DE LA CIUDAD DE VILLARRICA.

Objetivo 3. Identificar los indicadores tangibles de empoderamiento económico manifestados por las mujeres involucradas en iniciativas de economía solidaria en Villarrica durante el año 2023.

¿Cuánto tiempo llevas involucrada en iniciativas de economía solidaria en Villarrica?

¿Cuáles crees que han sido los principales factores que han contribuido a estos cambios en tus ingresos? (Pueden ser factores como capacitación, nuevos mercados, apoyo financiero, etc.)

¿Cómo te sientes acerca de tu participación en la toma de decisiones dentro de las iniciativas de Empoderarte?

¿Tienes acceso a servicios financieros, como préstamos o ahorros, que te han ayudado a fortalecer tu empoderamiento económico? Si es así, ¿cómo han influido estos servicios en tu situación financiera?

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy bajo" y 5 es "Muy alto", ¿cómo calificarías tu nivel de empoderamiento económico actual? ¿Por qué le asignas esa calificación?

¿Qué activos ha adquirido adicionalmente, como Terreno, edificios, maquinaria, vehículos, mobiliarios, entre otros durante tu participación en la organización empoderarte?

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo D. MOMENTO DE ENTREGA Y FIRMA DE LA AUTORIZACIÓN DE LA NOTA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO.



Anexo E. NOTA SCANEADA DEL PERMISO FIRMADO PARA APLICAR EL CUESTIONARIO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN EMPODERARTE.

ANEXO A - NOTA DE PERMISO DE SOLICITUD PARA APLICAR EL CUESTIONARIO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN EMPODERARTE.

Villarrica, 19 de Octubre del 2023

Sra. Nazarena Caballero
Presidenta de la organización Empoderarte
Presente

Me dirijo a Usted y por su intermedio a quien corresponda a fin de solicitar su autorización con el propósito de aplicar dos tipos de instrumentos, el primero un cuestionario con preguntas cerradas y el otro una guía de entrevista a los miembros de la asociación de Empoderarte. Dicho instrumento de evaluación es en el marco de elaboración de tesis para optar por el título de Economista de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Villarrica del Espíritu Santo.

Esperando contar con una respuesta positiva a lo petitionado, aprovecho la ocasión para desearle éxitos en sus funciones.

Atentamente,

Univ. Luis Godoy
Univ. Lucas Denis

